GRATIS

Müller

6/26

# lifestyle

NOVEMBER
DEZEMBER

IHR WOHLFÜHL-MAGAZIN



# Gern geschenkt

## Geben macht glücklich

mueller.de
ONLINESHOP
24h online bestellen



# Via Salina
## Hotel am See

51 geschmackvolle Landhauszimmer und Suiten, die sonnige Seeterrasse, ein beheizter Innen- und Außenpool mit traumhaftem Panoramablick über den See und auf die Berge sowie neue Ruhe- und Behandlungsräume erwarten Sie im Via Salina Hotel am See.

Entdecken Sie das Via Salina für sich! Die unvergleichliche Lage direkt am Haldensee, umgeben von der Bergkulisse des Tannheimer Tales: bezaubernd, beeindruckend, beruhigend – einfach einzigartig!

Mit stilvoller Eleganz und einer traumhaften Lage bieten wir Ihnen viel Raum für Erholung – ganz bewusst ohne Kinder. Als erstes Hotel im Tannheimer Tal sind wir ein Rückzugsort vom Stress des Alltags, an dem Erwachsene Ruhe und Entspannung finden. Egal, ob Sie gerade frisch verliebt sind, sich eine Auszeit ganz für sich selbst gönnen oder neue Energie für Ihren Familienalltag schöpfen wollen – wir bieten Ihnen den passenden Rahmen dafür. Von der Kulinarik bis zum Wellnessbereich ist alles auf die Wünsche unserer erwachsenen Gäste ausgerichtet.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

dezenter Luxus
direkt am See...
nur für Erwachsene







Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Homepage!

Via Salina Seehotel GmbH & Co KG | Haller 11 | A-6672 Nesselwängle | info@via-salina.at | www.via-salina.at | ☎ +43 5675 201 040
Koordinaten: München 150 km | Stuttgart 220 km | Zürich 210 km | Innsbruck 130 km

# editorial

## UNSERE lifestyle Favoriten



**110,00 €**

Für Weihnachtspost, Liebesbriefe, Vertragsunterzeichnungen und mehr liefert der **„Drehkugelschreiber Ambition Nussbaum“ von Faber-Castell** klare Linienführung mit Funktionalität.



*100 ml* **179,95 €**
*1.799,50 € / 1 l*

Traumhaft, unwiderstehlich und betörend: **Pradas Eau de Parfum „Infusion de Fleur d’Oranger“** vereint die Raffinesse und Exklusivität, die es braucht, um unser aktueller Lieblingsduft zu werden.




*4 Stk.* **3,55 €**

Erfolg über Nacht: Mit den **„Kocostar Crow’s Feet Ultimate Face Patches“** können Krähenfüße deutlich reduziert werden.

SIE WOLLEN MEHR?

Tauchen Sie ein in die **digitale Müller-Welt**



## INNEHALTEN UND FESTHALTEN

*Wenn die Tage kürzer werden und Lichter die Dunkelheit erhellen, beginnt eine Zeit voller Gegensätze. Zwischen glanzvollen Festen und stillen Momenten, funkelnden Dekorationen und ehrlicher Nähe entdecken wir, was Weihnachten wirklich besonders macht. Wir laden Sie mit dieser Ausgabe dazu ein, einen Schritt zurückzutreten. In unserer Titelgeschichte (ab Seite 28) betrachten wir das Schenken als Akt des Altruismus und statt mahnender Vorsätze fordern wir Sie dazu auf, doch mal Ihre Visionen zu manifestieren (ab Seite 74).*

*Selbstverständlich darf Weihnachten auch glänzen, muss nicht nur leise sein. Das beweisen sinnliche Düfte (ab Seite 20), der vielleicht spannendste Make-up-Trend der Stunde „Berry Eyes“ (Seite 16), Glitzer- und Schimmerpartikel für ein blitzschnelles Party-Touch-up (Seite 40) und Entertainment-Highlights, die kein Auge trocken lassen (ab Seite 53).*

*Genießen Sie die stade Zeit, die irgendwie immer herrlich wuselig ist. Diese Ausgabe der Lifestyle lässt Sie den Zauber der Saison mit allen Sinnen erleben: mit Geschichten über Schönheit, Geborgenheit, Achtsamkeit und kleinen Gesten, die von Herzen kommen. Denn wahrer Luxus zeigt sich oft dort, wo wir uns Zeit nehmen zu fühlen.*

*Frohe Feiertage wünscht Ihnen*

*Ihre Lifestyle-Redaktion*

Bilder: Adobe Stock (Cover); Pexels/Valeriya, PR; Bilder können mit KI generiert sein



16



## Seite faszinieren


7 **WEGWEISEND**
8 **ZEITGEIST**
Inspirierende Neuheiten
10 **LUXUSPFLEGE GEGEN WINTERSTRESS**
Barrier Creams
14 **CRÈME DE LA CRÈME**
Luxus pur
16 **SAMTIGE BEERENTÖNE**
Berry Eyes








21

## Seite riechen


19 **WARUM UNSER GERUCHSSINN IM WINTER ANDERS IST**
20 **STRAHLENDE OPULENZ**
So duftet Luxus
22 **DIE KRAFT VON TANNE, ORANGE UND ZIMT**
Duftende Auszeit


## Seite fühlen


27 **GROSSE GEFÜHLE**
28 **WARUM GEBEN SELIGER IST DENN NEHMEN**
Schenk dich glücklich
30 **DIE STILLEN STARS DES WINTERS**
Naturwunder
32 **SERIE: DIE GROOMINGTYPEN**
Pflege zum Runterkommen
34 **AUSZEIT IN DER WANNE**
Abgetaucht
36 **WENN HAARE DAS LICHT EINFANGEN**
Glanzvoll
38 **MYTHOS BEAUTY**
Multimasking
40 **SPARKLING SEASON**
Festlich, fein und funkelnd
42 **KLASSIKER NEU INTERPRETIERT**
Weihnachtsstrümpfe






34




## LET'S GET SOCIAL!

@mueller_deutschland
@mueller.deutschland
@mueller_de

Alle im Magazin abgebildeten **Preise sind Momentaufnahmen.** Wir versprechen Ihnen, dass Sie während der Magazinlaufzeit diese oder **noch günstigere Preise** erhalten.

# leben

Seite


**73** LIEBLINGSMOMENTE
**74** VISIONBOARD 2027
Inspiration statt Perfektion
**76** STILVOLLE WEIHNACHTSKULISSE
Stille Eleganz
**78** NICHT SCHLECHTER – ANDERS GUT
Was Kinder heute können (müssen)
**82** KLEINE ZEICHEN, GROSSE WIRKUNG
Pflegeetikett entschlüsselt
**84** ENTSPANNTE FEIERTAGE MIT HUND, KATZE UND CO.
Happy Pawlidays


# erleben

Seite


**53** HELDENDÄMMERUNG
Avengers: Doomsday
**54** NEUHEITEN
Popkultur
**56** DIE SPINNEN, DIE GALLIER
Asterix und das Königreich Nubien
**58** LET'S PLAY
Toy Story 5
**59** ECHT NASS
Vaiana
**60** RÜCKKEHR ZUR RUBBER SOUL
The Beatles
**61** PIANIST MIT HALTUNG
Danger Dan
**62** BONNIE UND CLYDE
GTA 6
**63** DAS ULTIMATIVE SPIEL
EA Sports FC 27


# schmecken

Seite


**65** ERLEBNIS FÜR DIE SINNE
**66** SO SÜSS
Der große Zuckerguide
**70** HANDVERLESENE KOSTBARKEITEN
Genussfreuden schenken


# standards


**3** Editorial
**4** Inhalt
**44** Entdecken
**86** Rätsel & Verlosung
**86** Kleingedrucktes
**88** Horoskop
**90** Impressum




**71**



**48**

NUR BEI M

Produkte mit diesem Symbol erhalten Sie exklusiv bei Müller.

Bilder: Adobe Stock, Pexels/Cottonbro Studio, Pexels/Elly Fairytale, PR; Bilder können mit KI generiert sein

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

# BOSS BOTTLED BEYOND
## BOSS RECOGNIZE BOSS

Mit **„BOSS Recognize BOSS"** setzt BOSS ein starkes Zeichen für eine neue Definition von Erfolg.

Im Mittelpunkt stehen nicht nur persönliche Leistungen, sondern auch gegenseitige Wertschätzung, Inspiration und die Fähigkeit, andere auf ihrem Weg zu stärken.

Ob Brotherhood oder Sisterhood: Die diesjährigen Initiativen BOSS Bottled Beyond EDP for Her und BOSS Bottled Beyond EDTI for Him feiern die **Kraft von Gemeinschaft, Zusammenhalt und authentischer Selbstentfaltung**. So wird Erfolg zu einem gemeinsamen Erlebnis, das von gegenseitiger Anerkennung und dem Mut geprägt ist, gemeinsam über Grenzen hinauszuwachsen.




## DIE KRAFT DER DUALITÄT

### BOSS BOTTLED BEYOND EDP FOR HER

BOSS Bottled Beyond for Her spiegelt die Dualität des Double-B-Monogramms wider: das **Zusammenspiel zweier kontrastierender Kräfte in perfekter Harmonie.**

Der **Pfingstrosen-Akkord** fängt die strahlendsten Facetten der rosa Pfingstrose ein und verleiht dem Duft eine blütenblattartige Frische, sowie eine einzigartige Strahlkraft. Dem gegenüber steht der **Ahornsirup-Akkord**: reichhaltig, warm und von ambrierten Nuancen durchzogen, die für eine sinnliche Tiefe sorgen. Diese beiden kontrastierenden Inhaltsstoffe verbinden sich zu einer unerwarteten Symbiose aus **floraler Leichtigkeit und süßer Wärme**.

BOSS Bottled Beyond for Her wurde für Performance konzipiert und auf Langlebigkeit ausgerichtet – die Komposition basiert auf einer deutlich höheren Konzentration als die meisten Eau de Parfums.

### BOSS BOTTLED BEYOND EDTI FOR HIM

**Strahlend. Kraftvoll. Beyond.** BOSS Bottled Beyond Eau de Toilette Intense vereint strahlende Frische mit intensiver, kraftvoller Sinnlichkeit zu einer Duftsignatur voller Spannung und Anziehung.

Ein opulentes **Orangenblüten-Absolue** voller Leuchtkraft trifft auf einen **warmen Lederakkord** von faszinierender Tiefe. Das Ergebnis ist ein ausdrucksstarkes **Wechselspiel aus strahlender Frische und sinnlicher Wärme** – inspiriert von der markanten Dualität des Double-B-Monogramms. Im Zusammenspiel offenbaren beide Ingredienzen ihre ganze Strahlkraft.

So entsteht eine unverwechselbare Signatur, die mit Kontrasten spielt und die Grenzen zwischen Licht und Schatten, Sanftheit und Stärke auf elegante Weise neu definiert.




EDP 30ML | EDP 50ML | EDP 100ML | BODY LOTION 200ML




EDTI 50ML | EDTI 100ML

# faszinieren



**EXKLUSIVE BEAUTY-HIGHLIGHTS, WEGWEISENDE WIRKSTOFFE UND STILVOLLE INSPIRATIONEN – FÜR EINE SCHÖNHEIT, DIE SO MODERN WIE ZEITLOS IST**

## WEGWEISEND

*Schönheit lebt von Innovation, Inspiration und der Kunst, das Besondere zu entdecken. Zwischen den Trends der internationalen Runways und den neuesten Entwicklungen der Hautpflege eröffnet sich eine Welt,* ***in der visionäre Make-up-Looks, luxuriöse Texturen und intelligente Hightechkosmetik neue Maßstäbe setzen.***

**DAS NEUE KAPITEL EINER IKONE**
Mit der Einführung von „1 Million" schrieb Rabanne vor 18 Jahren die Regeln der Parfümerie neu. Inspiriert von der Intensität hautnaher Begegnungen, verkörpert der Duft bis heute Kraft, Erfolg und kompromisslose Anziehungskraft. Jetzt beginnt ein neues Kapitel: „1 Million Black EdP". Angetrieben vom Spirit einer Generation, die keine Grenzen kennt, entfaltet sich eine noch intensivere, magnetischere Interpretation der Ikone.

*50 ml* **93,95 €**
*1.879,00 € / 1 l*







**SELBSTBEWUSST**
Mal verspielt, mal verführerisch entfaltet das Eau de Parfum „Just Perfect" von Marc Jacobs eine faszinierende Balance aus floraler Eleganz, cremiger Vanille und köstlichen Gourmand-Noten. Fruchtige Akzente verleihen der Komposition eine unbeschwerte Leichtigkeit und machen sie zu einem unverwechselbaren Begleiter mit hohem Wiedererkennungswert, der sich mühelos zwischen Alltag und besonderen Momenten bewegt.

*30 ml* **69,95 €**
*2.331,67 € / 1 l*

Bilder: Pexels/Cottonbro Studio, PR; Bilder können mit KI generiert sein

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

# zeitgeist

*Die aufregendsten Entdeckungen und Trends der Saison*

## MODE, KUNST und DESIGN



Die Ausstellung „Un vestiaire à soi. Féminités dissidentes au 19e siècle“ im Palais Galliera in Paris (bis 14.02.2027) widmet sich einem bislang wenig beachteten Kapitel der Modegeschichte. Mehr als 350 Exponate zeigen, wie Frauen im 19. Jahrhundert Elemente der männlichen Garderobe aufgriffen und damit gesellschaftliche Konventionen herausforderten. Gemälde, Fotografien und historische Dokumente ordnen diese Entwicklung in ihren kulturellen Kontext ein und machen deutlich, wie eng Mode und gesellschaftlicher Wandel miteinander verbunden sind. Wer Mode nicht nur als Stil, sondern auch als Ausdruck von Haltung und Zeitgeist versteht, entdeckt hier eine ebenso inspirierende wie überraschende Perspektive auf das 19. Jahrhundert.



*1 Stk.* **13,95 €**

### PERFEKTER BEGLEITER

Das elegante „Skizzenbuch“ von Honsell im Format A4 bietet viel Raum für kreative Entwürfe, Kunstwerke, Skizzen und Zeichnungen. Der robuste Hardcover-Einband sorgt für den Schutz der 96 Blätter.



*120 ml* **89,95 €**
*749,58 € / 1 l*

### ENERGIEKICK

Das „Hair Activating Serum“ von M2 Beauté basiert auf den neuesten Forschungsergebnissen der Erfolge und Erfahrungen des „Eyelash Activating Serums“. Es vereint Erkenntisse aus Medizin und Biochemie. Inhaltsstoffe wie Follicusan und Sandelholz stimulieren die äußere Schicht der Haarfollikel, was das Haarwachstum anregt. Let it grow!



*6,5 g* **71,95 €**

### GLANZSTUNDE

Mit der „Ever Icon Eye Palette“ in „Chrome Star“ von Dolce & Gabbana verleihen Sie Ihrem Augen-Make-up ein Upgrade, das auch jenseits der Feiertage für Glanzmomente sorgt. Mit der Palette entstehen vielseitige Looks, die mühelos vom Tag in die Nacht übergehen, mit Finishes von matt und satin bis hin zu zart metallisch und glitzernd.




*50 ml* **59,95 €**
*1.199,00 € / 1 l*

### NEU, FRISCH, LIMITIERT

Wer sagt, dass Mann im Winter keine frischen Düfte tragen kann? Tanken Sie sommerliche Energie mit „Boss Bottled Striking Lavender“ von Boss und setzen Sie mit dem intensiven holzigen Fougère-Eau-de-Parfum mit üppigen Lavendelakkorden ein Statement mit einem kühlen neuen Rhythmus.

Bilder: Belle Jardinière, Three Amazon silhouettes, um 1890, CC0 Paris Musées, Palais Galliera, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*


rabanne
1 MILLION
rabanne
1 MILLION
BLACK
rabanne

LUXUSPFLEGE GEGEN WINTERSTRESS

# Barrier Creams

*Was früher als „Winterhaut“ abgetan wurde, beschreiben Dermatologen heute deutlich präziser: Es handelt sich um eine geschwächte Hautbarriere.* ***Warum sich unsere Haut im Winter nach Sanftheit wie Kaschmir statt nach Wirkstoffcocktails sehnt.***

Der erste Frost ist für viele Hauttypen der eigentliche Stresstest des Jahres. Draußen eisige Temperaturen, drinnen trockene Heizungsluft – die Haut pendelt permanent zwischen zwei Extremen. Kein Wunder also, dass Barrier Creams derzeit zu den begehrtesten Produkten im Premium-Skincare-Segment gehören. Sie versprechen nicht nur Feuchtigkeit, sondern den Schutzschild der Haut gezielt zu stärken. Doch was steckt wirklich hinter dem Hype und warum sprechen Experten inzwischen von einem Paradigmenwechsel in der Hautpflege?



Dr. med. Lea Geimer, Fachärztin für Dermatologie und Allergologie am Hautzentrum Nymphenburg, München

## DIE HAUTBARRIERE – UNSER UNTERSCHÄTZTER BODYGUARD

Die äußerste Hautschicht funktioniert wie eine perfekt gemauerte Ziegelwand. Die Hornzellen bilden die Ziegel, während hauteigene Lipide – insbesondere Ceramide, Cholesterin und freie Fettsäuren – als Mörtel dienen. Ist dieses System intakt, bleibt Feuchtigkeit in der Haut und schädliche Umwelteinflüsse werden zuverlässig abgewehrt. „Gerät das Gleichgewicht jedoch aus den Fugen, steigt der transepidermale Wasserverlust“, weiß Dr. Lea Geimer. Die Haut fühlt sich rau an, spannt, reagiert empfindlicher und neigt zu Rötungen.

## WARUM WINTERPFLEGE HEUTE ANDERS AUSSIEHT

Lange galt: je reichhaltiger, desto besser. Fettige Cold Creams waren das Allheilmittel gegen Winterhaut. „Die moderne Dermatologie sieht das differenzierter. Heute geht es weniger darum, die Haut einfach mit einer dicken Fettschicht zu versiegeln. Vielmehr sollen Barrier Creams fehlende Bestandteile der Hautbarriere möglichst gezielt ersetzen und ihre natürliche Regeneration unterstützen“, so die Dermatologin. „Wir sprechen dabei von einer barriereorientierten Pflege.“ Die Creme arbeitet nicht gegen die Haut, sondern mit ihrer Biologie.

## HIGH FIVE! DIE INHALTSSTOFFE, AUF DIE EXPERTEN ACHTEN

***1. Ceramide, die Architekten der Hautbarriere***

Ceramide machen rund die Hälfte der hauteigenen Lipide aus. Sie sorgen dafür, dass die Hornschicht stabil bleibt und Feuchtigkeit gespeichert werden kann. Mit zunehmendem Alter, durch häufiges Peeling oder aggressive Reinigungsprodukte nimmt der Ceramidgehalt häufig ab. Barrier Creams können diesen Verlust teilweise ausgleichen.

***2. Cholesterin und freie Fettsäuren***

Gemeinsam mit Ceramiden bilden sie das natürliche Lipid-Trio der Haut. Viele moderne Formulierungen orientieren sich sogar am natürlichen Verhältnis dieser drei Bestandteile, um die Barriere möglichst effektiv zu unterstützen.

***3. Squalan***

Squalan zählt zu den elegantesten Lipiden der modernen Kosmetik. Es zieht schnell ein, stärkt den Hydrolipidfilm und vermittelt genau jenes luxuriöse Hautgefühl, das hochwertige Barrier Creams auszeichnet: weich, geschmeidig und niemals schwer.

***4. Panthenol und Beta-Glucan***

Diese Wirkstoffe beruhigen gestresste Haut und unterstützen die Regeneration. Gerade bei winterbedingten Irritationen können sie dabei helfen, Rötungen und Spannungsgefühle zu reduzieren.

***5. Glycerin und Hyaluronsäure***

Barrier Creams verzichten keineswegs auf Feuchtigkeitsspender. Im Gegenteil: Humectants (Feuchthaltemittel) wie Glycerin oder Hyaluronsäure ziehen Wasser in die oberen Hautschichten. Erst die Kombination mit Lipiden sorgt jedoch dafür, dass diese Feuchtigkeit auch dort bleibt. ✖

Bilder: Rehbinder Media, Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein







50 ml **38,95 €**
779,00 € / 1 l

**Longevity-Booster**
Intensive Feuchtigkeitspflege, made in Schwarzwald: Die „Deep Moist Depot 24h Pflege“ von Sans Soucis wirkt mit Hyaluronsäure und Polyglutaminsäure und versorgt die Haut lang anhaltend mit Feuchtigkeit.



80 ml **31,99 €**
399,88 € / 1 l

**Allroundtalent**
Nicht nur reichhaltig, sondern smart: Die „Aqua Squalane Moisturizing Cream“ von S.Nature gleicht mit Squalan den Feuchtigkeitsverlust aus und sorgt mit Xylitol und Glukose für Vitalität.



50 ml **39,99 €**
799,80 € / 1 l

**Beruhigend**
Hafer gilt als nordisches Superfood und bildet in Form von Haferöl in Verbindung mit Squalan die Basis des „Oat Wonder™ Calming Moisturizers“, einer Gesichtscreme, die besonders jetzt pflegt und schützt.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

# BOSS




## BOTTLED BEYOND

CELEBRATE WITH THE NEW
EAU DE TOILETTE INTENSE


BOSS
BOTTLED BEYOND
CELEBRATE WITH THE NEW
EAU DE PARFUM
BOSS

## CRÈME DE LA CRÈME

# Luxus pur

*Es gibt Produkte, die sind so kostbar wie einzigartig. So besonders, dass sie eher in eine Vitrine als einen Badezimmerschrank gehören. Und so exklusiv, dass sie ein ganz besonderes Funkeln in die Augen zaubern.* ***Vorhang auf für die vielleicht exklusivsten Verwöhnmomente, die die Welt zu bieten hat!***




**1. DOLCE & GABBANA GLOW-BOUNCE CERAMIDE CREAM:** Die nachfüllbare Creme mit wertvollen Ceramiden verbindet moderne Hautpflege mit luxuriöser Eleganz. **2. LA MER CRÈME DE LA MER:** Die legendäre Miracle Broth™ und antioxidativer Lime Tea machen diese Creme zu einer Ikone der exklusiven Hautpflege. **3. JUVENA MASTERCARE MASTERCREAM:** Eine luxuriöse Allroundpflege, die Ihre Haut morgens wie abends verwöhnt. **4. SHISEIDO FUTURE SOLUTION LX LEGENDARY ENMEI ULTIMATE RENEWING CREAM:** Kostbarer Enmei-Herb und edler japanischer Seidenextrakt vereinen Natur und Hightechhautpflege auf höchstem Niveau. **5. SISLEY SUPREMŸA LA NUIT LE GRAND SOIN ANTI-ÂGE:** Während Sie schlafen, entfaltet der innovative Pflegekomplex aus leistungsstarken Aktivstoffen seine regenerierende Wirkung.

Bilder: Pexels/Frostroomhead, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

# BURBERRY
## GODDESS




NEW

AMBER VANILLA
THE REFILLABLE FRAGRANCE

SAMTIGE BEERENTÖNE

# Berry Eyes

*Zwischen Burgunder, Brombeere und Pflaume zeigt sich Augen-Make-up in diesem Winter von seiner elegantesten Seite.* ***Die satten Nuancen verleihen jedem Look Tiefe, Wärme*** *und genau die richtige Portion Raffinesse für die Festtagssaison.*



Wenn die Tage kürzer werden und Samt, Kaschmir und schimmernde Stoffe ihre Rückkehr feiern, verändert sich auch die Farbpalette auf den Lidern. An die Stelle heller Nuancen treten Töne, die an Brombeeren, dunkle Trauben oder reife Pflaumen erinnern. Sie verleihen dem Blick Tiefe, wirken weich statt hart und sind eine stilvolle Alternative zu klassischen Smokey Eyes.

Das Besondere an Berry Eyes ist ihre Wandelbarkeit. Sanft verblendet, entsteht ein zarter Farbschleier, der den Blick dezent betont und sich mühelos in den Alltag einfügt. Wer die Farbe Schicht für Schicht aufbaut, verleiht ihr mehr Intensität und schafft einen Look, der auch bei Dinner-Einladungen, Weihnachtsfeiern oder zu Silvester seinen großen Auftritt hat. Für noch mehr Dimension sorgt ein schimmernder Lidschatten mit feinen Glitzerpartikeln, der sparsam über die Mitte des beweglichen Lids gesetzt wird und das Licht bei jeder Bewegung einfängt. Gerade diese Vielseitigkeit macht den Trend so spannend. Beerentöne wirken modern, ohne laut zu sein, elegant, ohne streng zu erscheinen, und setzen einen Farbakzent, der den Blick sofort lebendiger wirken lässt.

**1**



*6 g* ***51,95 €***

## TIPP

**Ein Hauch Champagner oder Roségold im inneren Augenwinkel bringt Beerentöne zum Leuchten und setzt einen strahlenden Kontrast.**



*11 g* ***34,95 €***
*3.177,27 € / 1 kg*

**2**

**3**



*8 g* ***52,95 €***



*1 Stk.* ***14,99 €***

**4**

**1. YVES SAINT LAURENT MAKE ME BLUSH BOLD BLURRING BLUSH „BERRY BANG“:** Sorgt mit seiner satten Beerenfarbe auf Wangen und Augen für einen harmonischen Monochrom-Look. **2. NAJ-OLEARI WONDER LOOK RELOADED EYE-SHADOW PALETTE „BROWN MATTER“:** Die perfekte Wahl für alle, die Soft-Glam lieben und es klassischer mögen. **3. DOLCE & GABBANA CHEEKS & EYES MATCH „CHEERFUL PINK“:** Dank der weichen Textur kommt die saftige Farbe auf Wangen und Augen besonders schön zur Geltung. **4. L'ORÉAL PARIS RENDEZ-VOUS COULEUR EYE & CHEEK QUAD LIDSCHATTEN „SIGNATURE PINK“:** Von soft bis intensiv passt sich die vielseitige Palette jedem Berry-Look an.

Bilder: Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

# Chloé



RESVERATROL
LONGEVITY

Advanced Skin Youth Technology

M.Asam®




[1] Klinische Studie, Faltenmessung (PRIMOS) inkl. Anwendungstest, 31 Frauen, 4 Wochen, 2x täglich. [2] Klinische Studie, Messung der Hautelastizität und Festigkeit inkl. Anwendungstudie, 33 Frauen, 4 Wochen, 2x täglich
[3] In-Vitro-Studie für N150® Resveratrol, Infinitec Activos S.L., Dezember 2013.

# Sichtbar jünger aussehen in nur 2 Wochen

**Resveratrol zählt zu den effektivsten pflanzlichen Anti-Age-Wirkstoffen weltweit.** Durchbruch in 20 Jahren Forschung: Unsere einzigartige **Longevity-Formel** bringt hochwirksames Resveratrol aus Weinreben gezielt in die Zellen. Studien zeigen[3]: die Zellvitalität kann verlängert werden – für länger jünger aussehende Haut.

| RESVERATROL LONGEVITY | asambeauty |
|---|---|

# riechen



**DER „PROUST-EFFEKT“, BENANNT NACH DEM FRANZÖSISCHEN SCHRIFTSTELLER MARCEL PROUST, BESCHREIBT DIE FÄHIGKEIT VON DÜFTEN, EMOTIONEN AUS ERINNERUNGEN AUSZULÖSEN**

## WARUM UNSER GERUCHSSINN IM WINTER ANDERS IST

***Nicht nur unsere Stimmung verändert sich mit den Jahreszeiten – auch unser Duftempfinden.*** *Kalte Luft dämpft die Verdunstung flüchtiger Duftmoleküle. Frische, leichte Kompositionen wirken dadurch oft zurückhaltender, während reichhaltige Duftnoten ihre Tiefe und Präsenz entfalten.*




*250 g* **5,99 €**
*23,96 € / 1 kg*

**EIN HAUCH ITALIEN**
Der blumig süße Duft der „Dolce Vivere Portofino“-Seife von Nesti Dante entführt Sie in das Fischerstädtchen Portofino an die Küste Italiens. Flachs, Rosenwasser und Wasserlilie sorgen für die erfrischend süße Duftkombination. Die Linie „Dolce Vivere“ ist eine Hommage an italienische Schönheit und italienischen Lebensstil.




*250 ml* **5,95 €**
*23,80 € / 1 l*

**SINNLICHER DUSCHGENUSS**
Luftig, cremig, unwiderstehlich: Wie fein geschlagene Sahne umhüllt der „Duschschaum Raspberry White Chocolate“ von Deserved Ihre Haut und hinterlässt ein seidiges Gefühl. Die vegane Formulierung für sensible und trockene Haut verwöhnt die Sinne. Und ein Hingucker im Badezimmer ist der Duschschaum obendrein.

Bilder: Pexels/Alena Shekhovtcova, PR; Bilder können mit KI generiert sein

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



STRAHLENDE OPULENZ

# So duftet Luxus

*Es gibt Düfte, die man trägt. Und es gibt Düfte, in die man sich regelrecht hüllt. Und diese sind zweifelsohne jetzt hoch im Kurs.* ***Warum wir in der kalten Jahreszeit Gourmand-Parfums mit Vanille, Kakao und Gewürzen nicht widerstehen können.***

Bilder: Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein

# KNOW-HOW

## COMFORT SCENTS

In der internationalen Duftbranche beschreibt der Begriff Parfums, die durch warme, cremige und gourmandige Akkorde gezielt Gefühle von Sicherheit, Geborgenheit und Wohlbefinden auslösen. Nach Jahren, in denen Frische und Minimalismus dominierten, beobachten wir eine Rückkehr zu emotionalen Duftwelten – ein Trend, der den Wunsch nach Sinnlichkeit, Entschleunigung und stillem Luxus widerspiegelt. Gerade deshalb sind Gourmand-Parfums heute weit mehr als ein saisonaler Trend. Sie sind Ausdruck eines neuen Luxusverständnisses, bei dem das persönliche Wohlgefühl im Mittelpunkt steht.

In der glamourösen Festsaison verändert sich nicht nur unsere Garderobe, auch unsere olfaktorischen Vorlieben folgen einem tief verwurzelten Rhythmus. Frische Zitrusnoten und aquatische Kompositionen treten in den Hintergrund, während Vanille, Kakao, Tonkabohne und kostbare Gewürze ihren großen Auftritt haben. Kaum eine Duftfamilie verkörpert diesen Wandel so eindrucksvoll wie Gourmand-Parfums.

**Die neue Generation der Gourmand-Düfte**

Wer bei Gourmand-Parfums ausschließlich an Zuckerwatte oder Cupcakes denkt, unterschätzt die Entwicklung der modernen Parfümerie. Die neuen Interpretationen setzen auf Balance statt Süße. Vanille zeigt sich heute rauchig, holzig oder leicht ledrig. Kakao wirkt herb und elegant, Tonkabohne verbindet cremige Wärme mit feinen Mandel- und Tabaknuancen. Gewürze wie Kardamom, Safran, schwarzer Pfeffer oder Zimt verleihen den Kompositionen Spannung und Tiefe. Das Ergebnis sind Düfte, die nicht an Desserts erinnern, sondern an luxuriöse Materialien: dunklen Samt, poliertes Holz, Kaschmir oder weiches Leder.




30 ml **79,95 €**
2.665,00 € / 1 l

**STRAHLEND**
„Le Nectar“ von Chloé vereint die Frische von Bergamotte mit einem opulenten Blütenbouquet aus Neroli, Orangenblüte und Rose. Warme Noten von Tonkabohne und Ambra verleihen dem Eau de Parfum seine sinnliche Tiefe.



50 ml **77,95 €**
1.559,00 € / 1 l

**KRAFTVOLL**
Das Eau de Parfum „Cool Elixir Extension Safran“ von Davidoff für ihn verbindet kostbaren Safran mit mineralischer Frische und warmem Zedernholz. Eine ausdrucksstarke Komposition, die Fernweh und Abenteuerlust weckt.



30 ml **79,95 €**
2.665,00 € / 1 l

**LEBENDIG**
Das Eau de Parfum „La Vie est Belle L’Elixir Very Cherry“ von Lancôme kombiniert fruchtige Kirsche mit floralen Noten und warmem Oud. Die moderne Komposition vereint Leuchtkraft, Charakter und einen Hauch verspielter Sinnlichkeit.



30 ml **49,95 €**
1.665,00 € / 1 l

**MAGNETISCH**
„Euphoria Magnetic Elixir Intense“ von Calvin Klein fängt den Zauber besonderer Begegnungen ein. Vanille, Orchidee, Moschus und Amber verschmelzen zu einer warmen Duftkomposition voller Anziehungskraft.




30 ml **77,95 €**
2.598,00 € / 1 l

**MUTIG**
„La Favorite“ von Jean Paul Gaultier verbindet die geheimnisvolle Nachtblüte „Queen of the Night“ mit warmem Benzoe und sinnlicher Tonkabohne. Inspiriert vom Pariser Lebensgefühl, feiert das Eau de Parfum selbstbewusste Weiblichkeit.




30 ml **79,95 €**
2.665,00 € / 1 l

**FUNKELND**
Das Eau de Parfum „Flora Gorgeous Orchid Intense“ von Gucci verbindet Vanille und Orchidee mit salziger Frische und dunklem Kakao. Das Ergebnis: eine kontrastreiche Komposition, die an goldene Sommerabende erinnert.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

DIE KRAFT VON TANNE, ORANGE UND ZIMT

# Duftende Auszeit

*Wenn draußen die Tage kürzer werden, entfalten Düfte ihre besondere Kraft: Der frische Duft von Tannennadeln weckt Bilder verschneiter Wälder, Orange bringt Licht in graue Tage, während Zimt das Zuhause mit wohliger Wärme erfüllt.* ***Jeder Duft wirkt auf seine ganz eigene Weise – mal belebend, mal beruhigend, immer wohltuend.***

Manche Düfte gehören zum Winter wie Kerzenlicht und warme Decken. Sie schaffen Atmosphäre, wecken Erinnerungen und verleihen kleinen Ritualen eine besondere Tiefe: vom gemütlichen Abend auf dem Sofa bis zu kleinen Momenten, in denen man einfach durchatmet.

**DUFTHELDEN DES WINTERS**

***Tanne***

Der frische, waldige Duft wirkt klärend und erinnert an einen Spaziergang durch einen verschneiten Winterwald. Er schenkt das Gefühl, tief durchzuatmen und neue Kraft aus der Natur zu schöpfen.

***Orange***

Orangenöl hebt die Stimmung und sorgt für neue Energie. Wie ein kleiner Sonnenstrahl bringt der Zitrusduft Licht und Leichtigkeit in die dunkle Jahreszeit und zaubert ein Lächeln in den Alltag.

***Zimt***

Warm, würzig und vertraut, Zimt sorgt für Behaglichkeit und gehört zu den Düften, die den Winter besonders gemütlich machen. Der aromatische Duft lässt Erinnerungen an Weihnachtsmärkte und frisch gebackene Plätzchen lebendig werden.




**UNTER EINEM GUTEN STERN**
Fruchtig und warm: Die „Farfalla Mandarine Aromamischung Schutzsternchen" vereint Mandarine, Lavendel und Weihrauch zu einem ausgleichenden Dufterlebnis.

*5 ml* ***11,90 €***

**RAUM FÜR RUHE**
Die „Räucherstäbchen Vanille" von Pajoma entfalten ihren warmen Vanilleduft langsam. Es bleibt genug Zeit, um den Alltag einfach ziehen zu lassen.

*10 Stk.* ***1,29 €***
*0,13 € / 1 Stk.*

Bilder: Pexels/Anna Belousova, PR; Bilder können mit KI generiert sein

***Eukalyptus***
Sein frischer Duft wirkt befreiend und lässt tief durchatmen. In der kalten Jahreszeit schenkt er ein Gefühl von Klarheit – ideal für kleine Atempausen, die Körper und Geist beleben.

***Vanille***
Sanft, süß und wohltuend: Vanille erfüllt den Raum mit Geborgenheit und einer entspannten Wohlfühlatmosphäre. Ihr weicher Duft lädt dazu ein, den Alltag für einen Moment hinter sich zu lassen.

***Nelke***
Würzig und intensiv: Nelkenöl verleiht winterlichen Duftmischungen Tiefe und erinnert an gemütliche Adventsabende. Seine markante Note sorgt für eine besonders festliche Atmosphäre. ✖



**WÄRMEND, WÜRZIG, WINTERLICH**
Das süßherbe ätherische Öl „Zimtrinde Ceylon bio 30%“ von Primavera sorgt mit seinem charakteristischen Duft für Gemütlichkeit in jedem Raum.

*5 ml* **7,90 €**

## SCHON GEWUSST?

**Besonders harmonisch wirken Winterdüfte, wenn holzige, fruchtige und würzige Noten miteinander kombiniert werden. So entstehen Duftmischungen, die gleichzeitig beruhigen und beleben.**



**FAIR, FRISCH, FESTLICH**
Der Duft nach Tanne und Eukalyptus im Duschgel „FAIR Edition Tannenrauschen“ von i+m sorgt für einen erfrischenden Start in den Wintertag. Mit jeder Flasche unterstützen Sie zudem regionale Waldschutzprojekte.

*250 ml* **9,90 €**
*39,60 € / 1 l*

SIE WOLLEN MEHR?
Hier geht’s direkt zu unserem **Lifestyle-Blog**

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



MAKE UP FACTORY

professional
high end make up.

NUR BEI M



# GLAMOUR

## A TOUCH OF HOLLYWOOD

Strahlende Haut, schimmernde Akzente und ein Hauch von Old-Hollywood-Glamour: Die neue Glamour Kollektion von Make up Factory vereint luxuriöse Texturen, sanfte Rosétöne und multidimensionale Glow-Effekte für einen Look voller Eleganz. Zarte Highlights treffen auf leuchtende Augen, glossy Lippen und einen Teint, der wirkt, als käme er direkt vom roten Teppich. Mit den perfekt aufeinander abgestimmten Produkten gelingt ein moderner Glamour-Look, der zeitlos schön ist und dennoch frisch und mühelos wirkt.



# GLOWY TEINT KREIEREN

**STEP 1**

Für einen strahlenden Teint zunächst den GLOW PRIMER auf das gesamte Gesicht auftragen. Anschließend die LUMINOUS SERUM FOUNDATION gleichmäßig verblenden. Der ULTRA COVERAGE CONCEALER sorgt unter den Augen und an kleinen Unebenheiten für zusätzliche Frische und Perfektion.

# GESICHT KONTURIEREN

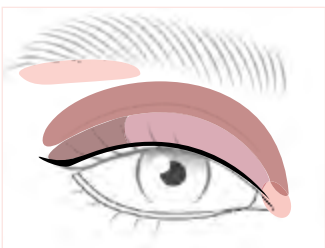
**STEP 2**

Mit dem ARTIST POWDER BLUSH N°80 die Gesichtskonturen sanft definieren. Anschließend einen Roséton der MULTI GLOW EYE & FACE PALETTE N°10 „Sunray“ auswählen oder mehrere Nuancen miteinander kombinieren, um einen individuellen Blush-Look zu kreieren. Die Farbe auf die Wangen auftragen und weich verblenden. Für strahlende Highlights den ART OF GLOW STICK N°09 „Blooming“ auf Wangenknochen, Nasenrücken und Lippenherz setzen.




NEW **MULTI GLOW EYE & FACE PALETTE**
Lidschatten, Rouge & Highlighter Palette mit 5 aufeinander abgestimmten Farben für einen natürlichen Glow

NEW **ART OF GLOW STICK**
Cremig-zarter Highlighter-Stick für einen frischen, natürlichen Schimmer



# STRAHLENDES AUGEN MAKE-UP KREIEREN

**STEP 3**

Den zweithellsten Ton der MULTI GLOW EYE & FACE PALETTE N°10 auf das bewegliche Lid auftragen. Die dunkleren Rosé- und Mauvetöne in die Lidfalte und den äußeren Augenwinkel verblenden, um dem Blick mehr Tiefe zu verleihen. Anschließend mit dem hellsten Ton der Palette Highlights im Augeninnenwinkel und unter der Augenbraue setzen. Mit dem WATERPROOF EYELINER einen feinen Wing entlang des oberen Wimpernkranzes ziehen und die Wimpern mit der PANORAMIC LASHES MASCARA N°01 intensiv betonen.

# LOOK ABSCHLIESSEN

**STEP 4**

Die Lippen mit dem HIGH PRECISION LIP LINER N°35 konturieren und anschließend das GLOSSY LIP OIL N°19 „Lovebird“ auftragen. Der zarte Roséton und das glänzende Finish verleihen den Lippen den perfekten Hollywood-Touch.




**GLOSSY LIP OIL** NEW
Moderne Hybridformel aus Lippenöl und Gloss für einen intensiven High-Shine-Effekt

PRIMAVERA®

# Für entspannte Einschlafmomente

## Schlafwohl Kissenspray bio*

**BONUS SIZE**




*Dein duftendes*
**Abendritual**

2–3 Sprühstöße
auf das Kissen sprühen.

*Duft genießen, loslassen, träumen.*

BIO* VEGAN

* aus kontrolliert biologischem Anbau

# fühlen



**BESINNUNG, LIEBE, FROHSINN: IN DER WEIHNACHTSZEIT WERDEN WIR SENTIMENTAL**

## GROSSE GEFÜHLE

*In einer Welt, die selten stillsteht, ist Zeit vielleicht das kostbarste Geschenk. Wir widmen uns den Momenten, die uns berühren: inspirierenden Ritualen, festlicher Eleganz, kleinen Auszeiten und der Kunst, Schönheit nicht nur zu sehen, sondern zu empfinden.*
***Zwischen Glamour und Gelassenheit, Besinnlichkeit und Lebensfreude entdecken wir eine Weihnachtszeit, die Herz und Sinne gleichermaßen erfüllt.***




3 ml **19,95 €**
6.650,00 € / 1 l

**LÄNGERE, DICHTERE, STÄRKERE WIMPERN**
Mit dem „Eyelash Booster Serum" von Long4Lashes sehen Sie bereits nach wenigen Wochen sichtbare Ergebnisse: Es unterstützt das natürliche Wachstum der Wimpern und sorgt für mehr Länge, Dichte und Stärke. Die bewährte Formel mit aktiven Peptiden, Pro-Vitamin B5, Hyaluronsäure und pflegenden Ölen stärkt jede einzelne Wimper von der Wurzel bis zur Spitze.




2 g **39,00 €**

**EIN GEHEIMNIS ZUM TEILEN**
Mit dem „Effektpuder Matt & Makellos" von marie w. legt sich eine feine Nuance wie ein hauchzarter, unsichtbarer Schleier über den Teint und lässt ihn frischer und ebenmäßiger erscheinen – ein ganz eigenes Lichtgeheimnis für ein natürlich strahlendes, harmonisches Hautbild. Poren und Fältchen werden dabei optisch minimiert, sodass der gesamte Teint vitaler und gepflegter wirkt. Einfach hauchzart mit dem Make-up-Pinsel auftragen.

Bilder: Pexels/Rohit Verma, PR; Bilder können mit KI generiert sein

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

WARUM GEBEN
SELIGER IST DENN NEHMEN

# Schenk dich glücklich

*Wer anderen eine Freude macht, der freut sich selbst:* ***Geschenke zu machen, steigert nachweislich das eigene Wohlbefinden*** *und persönliche Verbindungen – ganz unabhängig von Preis oder Größe.*



**Schöner schenken!**

Schenken oder beschenkt werden: Was macht Sie zu Weihnachten besonders glücklich? Teilen Sie Ihre Ideen, Gedanken und Geschenkideen unter dem Hashtag **#müllerlifestyle** mit uns, indem Sie uns markieren. Mit etwas Glück teilen wir Ihren Post in der Story auf unserer offiziellen Instagram-Seite **@mueller_drogeriemarkt**

Gehören Sie auch zu denjenigen, die das Schenken (nicht nur) zu Weihnachten als lästige Pflicht empfinden? Die nichts lieber täten, als in Sachen Gaben mit allen potenziellen Festbesuchern einen Nicht-schenken-Pakt abzuschließen? Und wenn das aus welchen Gründen auch immer nicht möglich ist: die mit leerem Kopf vor langen Namenslisten sitzen und verzweifelt nach innovativen Ideen für den Inhalt zahlreicher Päckchen suchen? Die Geschenkeflut zu Weihnachten bringt den einen oder die andere nicht nur wirtschaftlich an die Leistungsgrenze, sondern auch an die emotionale: Wem schenke ich was? Und wenn ja, wie vieles?

**Die „frohe Botschaft“**

Einen Ausweg aus der Schenkungsmisere bietet zunächst eine einfache Einsicht, denn im besten Fall ist Schenken vor allem eine Geste. Ein kleines „Ich habe an dich gedacht und mich eingehender mit dem beschäftigt, was dich glücklich macht“. Das Geschenk ist in diesem Fall lediglich der Träger dieser Nachricht. Diese Nachricht – und das ist die frohe Botschaft zu Weihnachten – erreicht nicht nur den Empfänger, sondern ganz offenbar auch den Sender. Das geht aus einer berühmt gewordenen Studie der Psychologinnen Elizabeth Dunn und Lara Aknin sowie des Konsumforschers Michael Norton hervor, die den Teilnehmern und Teilnehmerinnen einen kleinen Geldbetrag zur Verfügung gestellt haben. Wer es nicht für sich selbst, sondern für andere ausgegeben hatte, berichtete am Abend über größere Glücksgefühle, ganz unabhängig von der Höhe des Betrags. Ein Effekt, der sich als psychologisch universell über sämtliche Ländergrenzen hinweg herausgestellt und als „prosoziales Ausgeben“ ein wohliges Gefühl bei den Gebenden hervorgerufen hat.

**„EIN GESCHENK IST GENAUSO VIEL WERT WIE DIE LIEBE, MIT DER ES AUSGESUCHT WORDEN IST“**

**Thyde Monnier, frz. Schriftstellerin, 1887–1967**

**Wirkung statt Konsum**

Dass Geben seliger ist denn Nehmen, lässt sich auch ohne wissenschaftliche Studien erklären. Schenken stärkt nämlich nicht nur die Verbundenheit zum Beschenkten, es vermittelt auch Selbstwirksamkeit und holt uns – wenigstens für den Moment – aus der ewigen Spirale der Selbstbeobachtung heraus. Weil wir uns nicht als Konsument erleben dürfen, sondern als jemand, der etwas bewirkt. In einer Zeit, in der wir oft hilflos vor großen Problemlagen kapitulieren (müssen), ist diese Erfahrung von Wirksamkeit keine Kleinigkeit.

Allerdings entscheidet hier das Wie über den gewünschten Effekt. Nicht „teuer“ ist hier das Maß aller Dinge und erst recht nicht familiärer Aufrechnungszwang, sondern die Sorgfalt, mit der wir uns mit unserem Gegenüber beschäftigen: ein passgenau ausgewähltes Buch, ein gemeinsamer Abend oder die Übernahme einer lästigen Aufgabe können emotional mehr auslösen als ein luxuriöses Universalgeschenk. Besonders gut wirkt Geben in beide Richtungen vor allem dann, wenn es freiwillig geschieht, persönlich ist und sichtbar macht: Ich habe wirklich genau dich gemeint!

**Sinngebung**

In diesem Sinne ist Geben kein moralisches „Fitnessprogramm“, sondern eine Unterbrechung des Kreislaufs aus Selbstoptimierung, Produktivität und persönlichen Befindlichkeiten. Der Blick geht nach außen. Und findet dort das, was auf unser Innerstes zurückwirkt: Nähe, Sinn und Leichtigkeit.

Das macht nicht jedes Geschenk zum Volltreffer. Menschen sind keine Maschinen. Und doppelte Bücher, falsche Farben oder (zu) gut gemeinte Küchenutensilien gehören im Dezember wohl einfach dazu. Genauso wie die Erkenntnis über den wahren Zweck des Schenkens: Für einen Moment verlassen wir die enge Umlaufbahn um uns selbst und merken, dass das Leben dort draußen nicht aufhört. Es wird sogar ein kleines bisschen größer.

Bilder: Pexels/Tolgraw; Bilder können mit KI generiert sein

DIE STILLEN STARS DES WINTERS

# Naturwunder

*Der Winter gehört den leisen Momenten. Gerade jetzt entfalten natürliche Wirkstoffe, wertvolle Pflanzenextrakte und reichhaltige Texturen ihre besondere Stärke.* ***Sie sind wie kleine Präsente der Natur – wirksam, pflegend und sinnlich.*** *Wie geschaffen für kleine Auszeiten, die den Zauber der Winter- und Weihnachtszeit spürbar machen.*






26 Stk. **3,99 €**
0,16 € / 1 Stk.

**KOMFORT UND SICHERHEIT IN DER STILLZEIT**
Fühlen Sie sich zwischen den Stillmahlzeiten frisch und rundum wohl mit den weichen, atmungsaktiven Stilleinlagen von Natracare. Die „Nursing Pads" nehmen überschüssige Muttermilch zuverlässig auf, schützen Ihre Kleidung und sind dabei sanft zu empfindlicher Haut. Mit einer Oberfläche aus zertifizierter Bio-Baumwolle und frei von erdölbasierten Kunststoffen.



20 ml **39,00 €**
1.950,00 € / 1 l

**VIELSEITIGE ROUTINE**
Die „Nutri Sensation Eye Cream & Mask" von Dr. Grandel mit Rotalgenextrakt punktet mit ihrer vielseitigen Anwendbarkeit. Die Rezeptur ist nicht nur als tägliche Augencreme geeignet, sie kann auch ein- bis zweimal in deckender Schicht als Augenmaske verwendet werden.

**DIE SCHÖNSTEN RITUALE BEGINNEN DORT, WO DIE NATUR ALLE SINNE BERÜHRT – LEISE, WOHLTUEND UND VOLLER KLEINER WUNDER.**



50 ml **30,90 €**
618,00 € / 1 l

**Regenerierend und schützend**
Reichhaltige Pflege für den Winter mit dem nährenden Tautropfen-Klassiker: Die „Feuchtigkeitsspendende Gesichtscreme" mit sonnengereiftem Sanddorn aus der Toskana verwöhnt unsere Haut auf unwiderstehliche Weise. Bio-Jojobaöl bindet die Feuchtigkeit, erhöht die Elastizität und unterstützt die Zellerneuerung der Haut. Wertvolle Cupuaçubutter glättet erste Fältchen und verleiht der Haut eine zarte Frische.

Bilder: Pexels/Ilya Go Go, PR; Bilder können mit KI generiert sein




50 ml **36,90 €**
738,00 € / 1 l

**VOLLE PFLANZENPOWER**
Mit dem „Manuka Honey Gel“ von Living Nature ist Linderung in Sicht: Eine einzigartige Kombination aus neuseeländischem Manukahonig und ätherischem Manukaöl wirkt kraftvoll antibakteriell, unterstützt die Wundregeneration und ist daher auch ideal für Aknehaut und kleine Wehwehchen.




10 ml **19,90 €**
1.990,00 € / 1 l

**GOLDENE ZEITEN BRECHEN AN**
Schon vor dem Öffnen zeigen goldene Schimmerpigmente, wie kostbar und besonders die „Golden Essence Wirkstoff-Ampullen“ von Charlotte Meentzen sind. Wiesenschaumkrautöl dringt tief in die Haut ein und versorgt sie mit Feuchtigkeit, während Sanddornbeerenextrakt die Hautschutzbarriere stabilisiert, stärkt und regeneriert. Die Ampullen sorgen für nachhaltige Pflege und einen schimmernden Weichzeichner-Effekt. Wunderschön!




50 ml **57,95 €**
1.159,00 € / 1 l

**MEHR SPANNKRAFT**
Das „Verjüngende Beauty-Fluid-Serum“ der „System Absolute“-Reihe von Annemarie Börlind mit NAD+-Booster aus der Sonnenblume sowie Grünalgenextrakt unterstützt die Kollagenproduktion und mildert Falten.



50 g **15,95 €**
319,00 € / 1 kg

**SANFTER START**
Wild ist nachhaltig. Vor allem, weil das „Wild Coconut & Vanilla“-Deodorant von Cath Kidston nicht nur auf 90 % natürliche Inhaltsstoffe setzt, sondern auch ganz einfach nachfüllbar ist. Für einen sanften Start in den Tag.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



DIE GROOMINGTYPEN

# Pflege zum Runterkommen

*Für ihn ist Pflege kein lästiges Pflichtprogramm, sondern willkommene Pause vom Alltag. Im letzten Teil unserer Reihe zeigen wir,* ***wie der Gelassene Pflege zum Abschalten, Durchatmen und Runterfahren nutzt.***



**SEIN MINDSET**

Wo andere den Wecker 30 Minuten früher stellen, um ihre Routine durchzubringen, hat der Gelassene verstanden, dass Pflege auch ohne Drama und Tutorials funktioniert. Ihm geht es nicht darum, fünf Jahre jünger auszusehen, er möchte sich schlicht wohler fühlen. In seiner Haut, in seinem Bad und idealerweise auch in seinem eigenen Kopf. Statt mit der Konzentration eines Labortechnikers Schichten aufzutragen, setzt der Gelassene auf Sinnlichkeit und Atmosphäre: Warmes Wasser, ein guter Duft und eine angenehme Textur reichen ihm, um dem Selbstoptimierungstrend mit Selbstfürsorge zu begegnen. Dabei bedeutet Gelassenheit keineswegs Gleichgültigkeit. Im Gegenteil: Er achtet durchaus darauf, wann seine Haut spannt, die Rasur unangenehm wird oder die kalte Jahreszeit ihre Spuren hinterlässt. Er reagiert darauf nur nicht mit kosmetischer Panik, sondern chillt erst mal: mit einer milden Reinigung, ausreichend Feuchtigkeit und eventuell noch mit einem beruhigenden Balm.

**SEINE PFLEGE**

Entsprechend entspannt startet er in den Morgen – die Minimalpflege soll schließlich nicht durch Stressfalten gleich wieder obsolet gemacht werden: Gesicht reinigen, Feuchtigkeit auftragen, Haut schützen, anschließend ein dezentes Eau de Parfum. Abends wird aus der Routine ein kleines Runterfahrprogramm.

Bilder: Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein

Dann darf die Dusche ein bisschen länger dauern, der Cleanser etwas cremiger sein und die Pflege insgesamt reichhaltiger ausfallen. Zum Gelassenen passen deshalb Produkte mit beruhigenden, feuchtigkeitsspendenden und barrierestärkenden Eigenschaften besonders gut. Ceramide, Glycerin, Panthenol oder Niacinamid klingen zwar weniger poetisch als „innere Balance", leisten aber verlässlich ihren Beitrag dazu. Wichtig ist dem Gelassenen, dass nichts klebt, brennt oder stresst. Auch der Duft folgt diesem Prinzip: lieber nah an der Haut als raumfüllend. Holzige, würzige, pudrige oder sanft aromatische Noten begleiten ihn nur, statt ihn von Weitem anzukündigen. Und das sorgt auch bei seinen Gegenübern für: Gelassenheit.

**SEINE ESSENTIALS**

- ***Milde Gesichtsreinigung:*** entfernt Schmutz und überschüssigen Talg, ohne die Haut danach nach Schadensbegrenzung verlangen zu lassen.
- ***Feuchtigkeitsserum:*** gibt müder, trockener und irritierter Haut einen unkomplizierten Extrakick.
- ***Beruhigende Gesichtscreme:*** schützt die Hautbarriere und reduziert Spannungsgefühle.
- ***Reichhaltige Körperpflege:*** für all jene Stellen, die Männer erst bemerken, wenn sie bereits Falten werfen und knistern.
- ***Hautnaher Duft:*** warm, weich und zurückhaltend. Eher Einladung als Ansage. ✖




50 ml **12,95 €**
259,00 € / 1 l

**1**




100 ml **19,50 €**
195,00 € / 1 l

**2**




50 ml **29,95 €**
599,00 € / 1 l

**3**




150 ml **15,95 €**
106,34 € / 1 l

**4**

**1. GRN [GRÜN] FACE CREAM Q10:** Straffende Tagespflege, deren reichhaltige Formel mit Bio-Hanf und Bio-Hopfen auf die Bedürfnisse von Männerhaut abgestimmt ist. **2. AHAVA MEN EXFOLIATING CLEANSING GEL:** Das milde und seifenfreie Cleansing-Gel mit Mikropartikeln entfernt sanft Schmutz und abgestorbene Hautzellen. **3. ANNEMARIE BÖRLIND MEN AFTER-SHAVE-GEL:** Bietet eine wohltuende Pflege für die Haut nach der Rasur und enthält einen Energy-Komplex aus pflanzlichem Taurin. **4. BIOTURM KOPFHAUT SERUM:** Wurde für die Pflege trockener und schuppiger Kopfhaut entwickelt und fördert ein entspanntes Hautgefühl.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



AUSZEIT IN DER WANNE

# Abgetaucht

*Wenn Schaum knistert, sanfte Düfte die Luft erfüllen und der Körper im warmen Wasser fast schwerelos wird, ist er da: der perfekte Winter-Wellnesstag. Was dabei nicht fehlen darf?* ***Badezusätze, die die Sinne umschmeicheln und den Alltag für einen Moment vergessen lassen.***

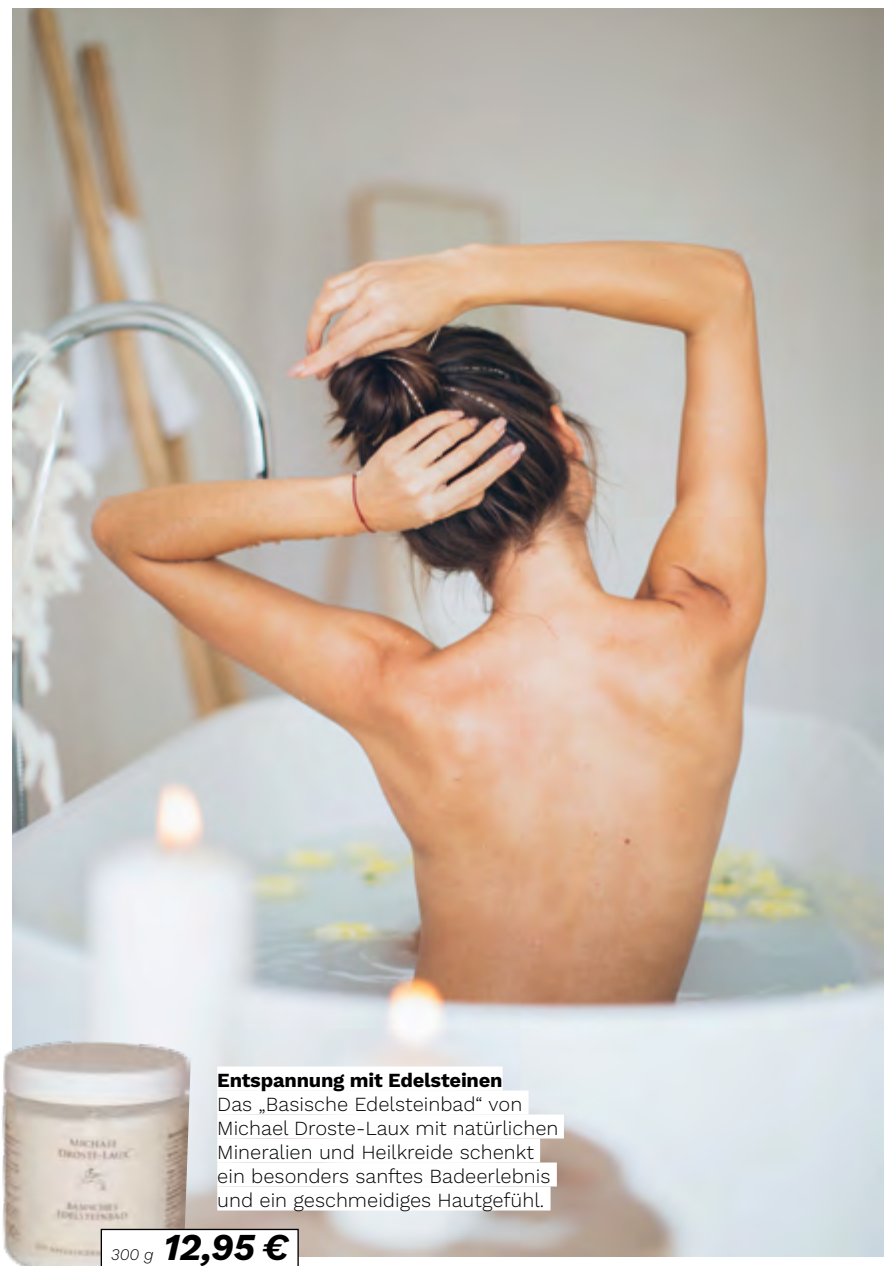
Es beginnt mit dem leisen Rauschen des Wassers. Langsam füllt sich die Wanne, feiner Dampf steigt auf und mit ihm verschwindet Stück für Stück die Hektik des Tages. Was bleibt, ist Wärme, die umhüllt, und ein Moment, der ganz uns gehört.

**Einatmen, loslassen**

Kaum etwas beeinflusst unsere Stimmung so unmittelbar wie ein Duft. Frische Zitrusnoten schenken neue Energie, Lavendel bringt Ruhe, Vanille vermittelt Geborgenheit und Eukalyptus lässt tief durchatmen. Je nach Stimmung und Badezusatz kann ein Bad beleben oder entschleunigen – manchmal sogar beides zugleich.

**Wärme mit Wohlfühlfaktor**

Die Balance macht's! Für ein entspannendes Vollbad ist eine Wassertemperatur von etwa 36 bis 38 Grad ideal: warm genug, um Verspannungen zu lösen, zugleich angenehm sanft für Kreislauf und Wohlbefinden. So wird aus einem Bad eine kleine Auszeit, die noch lange nachwirkt.



**Wellness made in Austria**
Die „Wohltuenden Badekristalle Zirbe" von Florex versprechen ein entspannendes Wohlfühlerlebnis, das harmonisiert und belebt. Dem Körper werden während des Badens weniger Salze entzogen und somit wird die Faltenbildung der Haut verringert. Das Badesalz reinigt und macht die Haut geschmeidig.




*300 g* **10,90 €**
*36,33 € / 1 kg*



**Entspannung mit Edelsteinen**
Das „Basische Edelsteinbad" von Michael Droste-Laux mit natürlichen Mineralien und Heilkreide schenkt ein besonders sanftes Badeerlebnis und ein geschmeidiges Hautgefühl.

*300 g* **12,95 €**
*43,17 € / 1 kg*

Bilder: Pexels/Elly Fairytale, PR; Bilder können mit KI generiert sein

**Unter die Haut**

Gerade in der kalten Jahreszeit freut sich auch unsere Haut über eine Extraportion Aufmerksamkeit. Kalte Luft draußen und trockene Heizungsluft drinnen können sie schnell strapazieren. Badezusätze mit pflegenden Ölen wie Mandel-, Jojoba- oder Arganöl sowie mit natürlichen Extrakten oder feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen pflegen die Haut intensiv und hinterlassen ein angenehm weiches Hautgefühl.

**Rituale statt Routine**

Manchmal braucht es gar nicht viel, um aus einem gewöhnlichen Abend etwas Besonderes zu machen. Ein warmes Bad, ein gutes Buch, leise Musik, gedämpftes Licht oder ein paar Kerzen reichen oft schon aus. Vielleicht bleibt das Handy draußen, während man sich Zeit nimmt, den Gedanken freien Lauf zu lassen oder einfach nur die Wärme achtsam zu genießen.

**Pflege zum Ausklang**

Ein warmes Bad endet nicht mit dem letzten Wassertropfen. Eine reichhaltige Körperpflege spendet zusätzliche Feuchtigkeit und lässt das Wohlgefühl etwas länger anhalten. So klingt die kleine Auszeit entspannt aus.




100 g **2,95 €**
29,50 € / 1 kg

**Bad wie im Winterwald**
Die ätherischen Öle von Kiefer, Fichte und Weißtanne machen das Badesalz „Erholsames Waldbaden The Woods“ von Giving Love to zu einer wohltuenden Auszeit.

DIE SCHÖNSTEN WOHLFÜHLMOMENTE BEGINNEN DORT, **WO DER ALLTAG EINE PAUSE MACHT.**




200 ml **12,95 €**
64,75 € / 1 l

**Wie ein Moment im Lavendelfeld**
Schenkt eine kleine Pause vom Alltag: Das „Lavendel Entspannungsbad“ von Weleda lädt mit natürlichem Lavendelduft zum Abschalten und Herunterkommen ein.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



WENN HAARE DAS LICHT EINFANGEN

# Glanzvoll

***Kaum etwas verändert die Ausstrahlung eines Looks so sehr wie gesund glänzendes Haar.*** *Es reflektiert das Licht, wirkt gepflegt und verleiht selbst schlichten Stylings eine mühelose Eleganz. Kein Wunder also, dass spiegelnder Glanz längst zu den begehrtesten Beauty-Effekten zählt.*

Es gibt Trends, die kommen und gehen. Glänzendes Haar gehört nicht dazu. Es ist zeitlos, weil es weniger einer Mode folgt als einem Eindruck: Wer glänzendes Haar hat, wirkt sofort gepflegt. Dabei entsteht dieser Effekt nicht erst durch das Styling, sondern beginnt bereits bei der richtigen Pflege.

## DIE GLANZROUTINE

### 1 REINIGEN

Gesunder Glanz beginnt bereits vor der eigentlichen Pflege. Wer häufig Stylingprodukte verwendet, kann das Haar vor der Wäsche mit einem Pre-Shampoo oder einem reinigenden Haaröl auf die Reinigung vorbereiten. Diese lösen Rückstände von Stylingprodukten, Talg und Umweltpartikeln, ohne die Haarfaser unnötig zu strapazieren. Erst danach folgt das eigentliche Shampoo. Besonders Formulierungen mit feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen helfen dabei, die Haarstruktur geschmeidig zu halten. Statt das Haar „quietschsauber“ zu waschen, sollte es das Ziel sein, seine natürliche Schutzschicht möglichst wenig zu beeinträchtigen.

### 2 VERSIEGELN

Nach jeder Haarwäsche gehört ein Conditioner zur Routine. Während Shampoos die Schuppenschicht des Haares öffnen, damit Schmutz und Rückstände entfernt werden können, sorgt eine Spülung dafür, dass sie sich wieder anlegt. Genau diese glatte Oberfläche entscheidet darüber, wie gleichmäßig das Licht reflektiert wird und wie intensiv das Haar glänzt. Ein- bis zweimal pro Woche lohnt sich zusätzlich eine Haarmaske oder Kur. Sie versorgt das Haar mit pflegenden Lipiden, Proteinen oder Keratinbausteinen und hilft dabei, kleine Unebenheiten der Haarfaser auszugleichen. Das Ergebnis fühlt sich nicht nur geschmeidiger an, sondern wirkt auch sichtbar glänzender.

### 3 SCHÜTZEN

Glänzendes Haar und Hitze vertragen sich nur dann, wenn ausreichend geschützt wird. Viele denken beim Hitzeschutz zunächst an Glätteisen oder Lockenstab, tatsächlich sollte der Schutz jedoch bereits beim Föhnen beginnen. Temperaturen von weit über 100 Grad können die äußere Schuppenschicht angreifen und Feuchtigkeit aus dem Haar entweichen lassen. Hitzeschutzsprays oder Leave-in-Produkte legen sich wie ein feiner Film um die Haarfaser und reduzieren die direkte Hitzeeinwirkung. Formulierungen mit Keratin oder pflegenden Polymeren können zusätzlich dazu beitragen, die Haaroberfläche geschmeidig zu halten und Frizz vorzubeugen.

### 4 ENTWIRREN

Auch die Wahl der Bürste beeinflusst, wie gesund und glänzend das Haar wirkt. Besonders schonend sind Modelle mit flexiblen Borsten oder Naturborsten, da sie die Haaroberfläche weniger aufrauen und die natürlichen Lipide der Kopfhaut gleichmäßig bis in die Spitzen verteilen. Nasses Haar ist besonders dehnbar und damit empfindlicher gegenüber mechanischer Belastung. Deshalb sollte es zunächst mit einem grobzinkigen Kamm oder einer speziell dafür entwickelten Entwirrbürste vorsichtig gelöst werden. Erst im trockenen Zustand können klassische Bürsten ihren glättenden Effekt optimal entfalten.

### 5 VEREDELN

Zum Schluss erhält das Haar seine besondere Strahlkraft. Leichte Haaröle verleihen den Spitzen Geschmeidigkeit, ohne sie zu beschweren. Shine-Sprays setzen feine Lichtreflexe auf die Haaroberfläche und lassen selbst unkomplizierte Stylings sofort hochwertiger wirken. Wichtig ist dabei die richtige Dosierung. Wenige Sprühstöße oder einige Tropfen genügen meist völlig. Zu viel Produkt kann das Haar beschweren und den gegenteiligen Effekt erzielen. ✖

Bilder: Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein

# BEAUTY INSIGHT

Glänzendes Haar ist keine Frage der Haarfarbe, sondern der Haaroberfläche. Je glatter die Schuppenschicht anliegt, desto gleichmäßiger wird das Licht reflektiert. Deshalb sehen gesunde Haare unabhängig von ihrer Farbe besonders glänzend aus.




| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| 150 ml **2,45 €** | 250 ml **3,95 €** | 200 ml **28,85 €** | 90 ml **19,95 €** |
| 16,33 € / 1 l | 15,80 € / 1 l | 144,25 € / 1 l | 221,67 € / 1 l |

**1. AVEO FINISHING SPRAY GLOSSY:** Verleiht dem Haar einen seidigen Glanz, ohne es zu beschweren. **2. SANTÉ GLOSSY SHINE SHAMPOO:** Bio-Birkenblattextrakt und ein glättender Proteinkomplex schenken stumpfem Haar neue Strahlkraft. **3. MARLIES MÖLLER KERATIN SHAMPOO:** Die Kombination aus Keratin und wertvollen Ölen sorgt für sichtbar glattere, glänzende Längen. **4. MÁDARA SILK MICRO-KERATIN SPRAY HEALTHY HAIR MIST:** Das Spray mit hydrolysiertem Keratin und Algenextrakt macht trockenes Haar weich und geschmeidig.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



MYTHOS BEAUTY

# Multimasking

*Das Prinzip des Multimaskings ist ebenso einfach wie logisch: Statt eine Gesichtsmaske auf das gesamte Gesicht aufzutragen,* ***werden verschiedene Masken gezielt dort eingesetzt, wo die Haut unterschiedliche Bedürfnisse hat.*** *Aber ist Multimasking ein cleveres Hautpflegetool oder überschätzter Beauty-Hype?*



SIE WOLLEN MEHR?

Hier geht's direkt zu unserem **Lifestyle-Blog**

Eine klärende Tonerdemaske auf der öligen T-Zone, eine feuchtigkeitsspendende Crememaske auf den Wangen und eine beruhigende Pflege auf empfindlichen Partien – maßgeschneiderte Hautpflege statt „one Size fits all". Dermatologisch betrachtet, ist dieser Ansatz durchaus nachvollziehbar. Kaum jemand hat im gesamten Gesicht denselben Hautzustand. Talgproduktion, Feuchtigkeitsgehalt und Empfindlichkeit variieren oft deutlich zwischen Stirn, Nase, Kinn und Wangen.

**Macht das auch für Laien Sinn?**

Grundsätzlich ja – sofern man seine Haut einigermaßen kennt und nicht wahllos Wirkstoffe kombiniert. Der größte Fehler besteht darin, sich von Social Media inspirieren zu lassen und mehrere hochwirksame Inhaltsstoffe gleichzeitig aufzutragen. Gerade aktive Wirkstoffe wie Fruchtsäuren (AHA), Salicylsäure (BHA), Retinol oder hoch dosiertes Vitamin C können sich gegenseitig verstärken und die Hautbarriere unnötig belasten. Die Folgen sind häufig Rötungen, Spannungsgefühle oder Irritationen – nicht etwa bessere Ergebnisse.

**Weniger ist oft mehr**

Wer Multimasking ausprobieren möchte, sollte zunächst unterscheiden, welche Hautpartien tatsächlich unterschiedliche Bedürfnisse haben:

- Ölige T-Zone: reinigende Masken mit Tonerde oder Aktivkohle
- Trockene Wangen: feuchtigkeitsspendende Masken mit Hyaluronsäure, Glycerin oder Ceramiden
- Empfindliche Bereiche: beruhigende Inhaltsstoffe wie Panthenol, Haferextrakt oder Centella asiatica

**Wo liegt der Mythos?**

Eine gute Hautpflegeroutine zeichnet sich nicht durch Komplexität aus, sondern durch Konsistenz. Multimasking kann eine sinnvolle Ergänzung sein, ersetzt jedoch keine individuell abgestimmte Basispflege.

Bilder: Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein



60 Stk. **29,99 €**

**Cool-down**
Die „Cooling Care De-Puffing Eye Patches“ von NOBE verleihen ein angenehm kühles Gefühl auf der Haut und sorgen mit Hyaluronsäure für den notwendigen Feuchtigkeitskick.




75 g **17,45 €**
232,67 € / 1 kg

**Nachtschicht**
Mit der „Go to Bed Lifting-maske“ aus der Serie „Beauty Masks“ von Sans Soucis wird die Nacht gut und der Morgen noch viel besser. Dank Retinol, Bakuchiol und Thermalwasser ist die Haut schon nach zehn Minuten deutlich gepflegter.




1 Stk. **4,90 €**

**Detailarbeit**
Nach dem Megaerfolg der Gesichtsmaske ist nun der Hals an der Reihe: Mit 40 % Kollagen hilft die „a.m. Sunday Hydrogel Neck Mask“ von Kocostar dabei, Linien am Hals zu glätten.




28 Stk. **44,95 €**

**Zweifach PDRN**
Die „Hydra-PDRN-Mask“ von LuLuLun kombiniert zwei Arten von Polydeoxyribonukleotid (PDRN), gewonnen aus Lachs-DNA und Panax-Ginsengwurzelextrakt, in optimaler Balance und unterstützt die Hautregeneration.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



SPARKLING SEASON

# Festlich, fein und funkelnd

***Licht ist der schönste Luxus.***
*Und manchmal genügt ein einziger Schimmer, um einen Look vollkommen zu verändern.*

Glitzer hat sein Partyimage längst hinter sich gelassen. Heute bestimmen raffinierte Texturen den Look: von ultrafeinen Schimmerpigmenten für einen natürlichen Glow bis hin zu Chrome-, holografischen oder multidimensionalen Effekten. Ob Wet Look, cremiger Highlighter oder funkelnde Glitterpigmente: Der Glam-Faktor lässt sich ganz nach Anlass von dezent bis spektakulär steigern.

## DRESSCODE: GLAM

### Christmas Dinner

Ein feiner Highlighter auf Wangenknochen, Nasenrücken und im inneren Augenwinkel sorgt für elegante Lichtreflexe. Schimmernde Lidschatten in Champagner-, Rosé- oder Goldtönen verleihen dem Blick Tiefe, ohne zu dominant zu wirken.

### Christmas Party

Jetzt darf der Glamour eine Stufe weitergehen. Metallic-Lidschatten oder Glitterpigmente auf dem beweglichen Lid sorgen für funkelnde Akzente. Ein Gloss mit feinen Schimmerpartikeln bringt zusätzlich Licht auf die Lippen.

### New Year's Eve

Zum Jahreswechsel gilt: Mehr Glanz ist ausdrücklich erlaubt. Auffälligere Glitterpartikel, holografische Effekte oder Chrome-Finishes setzen ein Statement. Schimmernde Highlights auf Schlüsselbein, Schultern oder Dekolleté lassen den Look bis über das Gesicht hinaus strahlen.




**1. LAVERA SOFT GLOW HIGHLIGHTER „CHAMPAGNE SHIMMER“:** Lichtreflektierende Pigmente setzen funkelnde Highlights auf Wangen, Lidern und Lippenherz. **2. MAX FACTOR FACEFINITY LASTING BLUR FOUNDATION:** Sorgt mit ihrer leichten, aufbaubaren Deckkraft für einen ebenmäßigen Teint und ein natürliches Soft-Matte-Finish, kaschiert mit pflegendem Mineralkomplex Unebenheiten, verfeinert das Hautbild und passt sich der Haut an. **3. ROM&ND BETTER THAN PALETTE LIDSCHATTENPALETTE „LIGHT & GLITTER“:** Zehn fein abgestimmte Farben laden dazu ein, mit Licht, Tiefe und funkelnden Akzenten zu spielen. **4. L'ORÉAL PARIS LUMI GLOTION „FAIR GLOW“:** Mit Glycerin und Sheabutter hinterlässt das schwerelose Fluid einen feinen Lichtschimmer auf der Haut.

Bilder: Adobe Stock, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

# Geschenk gefunden. Stress verschwunden.

Pflege, Duft und Freude –
schön verpackt und bereit zum Verschenken.

VANDINI

KLASSIKER NEU INTERPRETIERT

# Weihnachtsstrümpfe

*Kaum ein Weihnachtsmorgen kommt ohne sie aus: Strümpfe.* ***Ob kuschelige Wollsocken, elegante Feinstrümpfe oder der liebevoll gefüllte Nikolausstrumpf –*** *sie gehören für viele Menschen genauso zur festlichen Jahreszeit wie Plätzchen und Lichterketten.*

Der klassische Weihnachtsstrumpf hat eine lange Tradition. Mit kleinen Überraschungen gefüllt, bringt er Kindern und Erwachsenen gleichermaßen Freude und erinnert daran, dass es oft die kleinen Gesten sind, die das Fest besonders machen. So sind Strümpfe zu Weihnachten längst mehr als nur praktische Begleiter gegen kalte Füße, sie stehen für Wärme, Geborgenheit und die Freude am Schenken. Manchmal steckt eben gerade in den einfachsten Dingen ein Stück Weihnachtszauber.



NUR BEI M

**Süß & flauschig**
Ob beige, dunkelblau, schwarz oder grün, zum Behalten oder Verschenken: Die niedlichen Nikolaus-Baumwollsocken „Gnomes“ von Move Up sind ein humorvoller Eyecatcher in der Weihnachtszeit.

*je* **4,99 €**




**20,00 €**

**Pure Eleganz**
Der Kälte zum Trotz auch im Winter Bein zu zeigen, ist mutig. Mit den „Satin Tights 60“ von Oroblù zeigen Sie Bein in der vielleicht elegantesten Art.




**Stilvoll durch die Kälte**
Sitzt wie eine zweite Haut und hält die Beine an kalten Tagen mit 100 den verlässlich warm: Die „Thermo Strumpfhose“ von Hudson ist superweich, matt und blickdicht.

**16,00 €**




**Geheimtipp**
Wir lieben die „Warm Up Kniestrümpfe“ von Kunert. Unter Hosen getragen, sorgen sie dafür, dass keine Kälte ins Hosenbein zieht. Über einer Feinstrumpfhose im Stiefel getragen, verwandeln sie jedes elegante Outfit in eine warme Wintervariante.

**20,00 €**



Bilder: Pexels/Alla Moroz, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

NEU

COOLING EFFEKT






# CRYO *meets* SKINCARE

## Serum-Maske zum Einfrieren

ORIGINAL SEHR GUT 2026 dermatest

GLASS GLOW Icing Maske CRYO-SERUM: *Klinische Anwendungsstudie zeigt 30 Minuten nach einmaliger Anwendung eine Verbesserung des Hautglanzes um bis zu 29% (ø 10%) **10 Minuten nach einmaliger Anwendung zeigt sich eine Veränderung der Hauttemperatur um bis zu -5°C (ø-2°C). Testzeitraum 01/2026. ULTRA HYDRO Icing Maske CRYO-SERUM: *Klinische Anwendungsstudie zeigt 24 Stunden nach einmaliger Anwendung eine Verbesserung der Hautfeuchtigkeit um bis zu 223% (ø54%). **10 Minuten nach einmaliger Anwendung zeigt sich eine Veränderung der Hauttemperatur um bis zu -7°C (ø-3°C). Testzeitraum 02/2026. SLOW AGE Icing Maske CRYO-SERUM: *Klinische Anwendungsstudie zeigt nach 4-wöchiger Anwendung eine Verbesserung der Einzelfaltentiefe um bis zu 37% (ø 19%). **10 Minuten nach einmaliger Anwendung zeigt sich eine Veränderung der Hauttemperatur um bis zu -7°C (ø-2°C). Testzeitraum 01/2026. Bild teilweise mit KI generiert.

Schaebens

DIE MAGIE DER KLEINEN GESCHENKE

# Weihnachtszauber

*Vielleicht ist die schönste Botschaft von Weihnachten, dass wir einander nicht mit Perfektion beschenken, sondern mit Aufmerksamkeit. Mit dem ehrlichen Wunsch, Freude zu bereiten.* ***Mit kleinen Gesten, die sagen: Ich habe an dich gedacht.***



Es gibt diesen einen Moment im Dezember, wenn die Welt für einen Augenblick leiser wird. Lichter spiegeln sich in den Fenstern, der Duft von Tannenzweigen und Zimt liegt in der Luft und zwischen all den Terminen, Wunschlisten und Vorbereitungen erinnern wir uns daran, worum es zu Weihnachten eigentlich geht: um Nähe, Aufmerksamkeit und das Gefühl, einem Menschen ein Lächeln zu schenken.

Nicht die Größe eines Geschenks entscheidet über seinen Wert, sondern die Geschichte, die es erzählt. Ein sorgfältig ausgewählter Lippenstift in der Lieblingsfarbe der besten Freundin, eine luxuriöse Handcreme für die Mutter, die immer zuerst an andere denkt, ein feiner Duft, der Erinnerungen weckt, oder eine Kerze, deren warmes Licht selbst graue Wintertage in kleine Wohlfühlmomente verwandelt.




**GLANZVOLL DURCH DIE FESTTAGE!**
Die „Festtags-Kollektion“ von accessories kombiniert strahlenden Schmuck und festliche Haaraccessoires für zauberhafte Festtage. Setzen Sie besondere Akzente und genießen Sie die schönste Zeit des Jahres mit glänzenden Lieblingsstücken.

Bilder: Pexels/Karolina Grabowska, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

accessories

# Funkelnde Winter-Kollektion

## Glanzvolle Accessoires für die schönste Zeit des Jahres.



Dabei müssen besondere Präsente nicht spektakulär sein. Oft sind es die liebevollen Details, die lange in Erinnerung bleiben: eine edel verpackte Gesichtsmaske für den Spa-Abend zu Hause, ein hochwertiges Pflegeöl, das an kalten Wintermorgen Wärme schenkt, oder ein elegantes Accessoire, das jeden Tag ein wenig schöner macht. Solche Geschenke begleiten ihre Besitzer weit über die Feiertage hinaus – und erinnern immer wieder an den Menschen, der sie mit Bedacht ausgesucht hat.

Denn am Ende bleiben selten die großen Päckchen in Erinnerung. Es sind die Augenblicke des Auspackens, das überraschte Lächeln, die leuchtenden Augen und das Gefühl, gesehen zu werden. Genau diese Momente machen Weihnachten unvergesslich.

Und vielleicht ist das schönste Geschenk von allen nicht das, was unter dem Weihnachtsbaum liegt, sondern das Gefühl, für einen kurzen Augenblick die Welt ein wenig heller, wärmer und schöner gemacht zu haben. ✖



Bilder: Pexels/Cansu Hangül, PR; Bilder können mit KI generiert sein






# DIE SCHÖNSTEN WEIHNACHTS-GESCHENKE
## PASSEN OFT NICHT UNTER DEN BAUM, SONDERN INS HERZ.



1 Stk. **14,99 €**

**ANDERS SÜSS**
Die „Pralinen Geschenkpackung“ von BadeFee ist eine charmante Aufmerksamkeit für entspannende Momente in der Badewanne. Die liebevoll gestalteten Badepralinen verwandeln das Badewasser in ein pflegendes Erlebnis. Die Formulierung mit Kakaobutter, Sheabutter, Kokosnuss- und Süßmandelöl hinterlässt ein angenehmes Gefühl auf der Haut.




240 ml **26,99 €**
112,46 € / 1 l

**IKONISCH ELEGANT**
Elegante Rose, geheimnisvolles Patschuli und cremiges Sandelholz treffen auf kühlen Eukalyptus und süße Kokosnuss. Tauchen Sie ein in 1001 Nacht und lassen Sie sich vom exotischen Raumduft „ipuro Classic Noir“ verführen.

**KLEIN, FLACH, PRÄZISE**
Der flache „Pfeilring Reiseknipser“ aus rostfreiem Stahl passt in jede Tasche und ist der ideale Begleiter für unterwegs. Präzise Schneidekanten und die integrierte Feile sorgen jederzeit für gepflegte Nägel.




**12,99 €**




**HAND DRAUF**
Manchmal braucht es im Alltag einfach kleine Selfcare-Momente. Wie gemacht dafür ist das vegane Handpeeling „60 Seconds Manicure“ von Anny – für samtweich gepflegte Hände.

130 g **19,95 €**
153,46 € / 1 kg

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*





**8,99 €**

**KLASSIKER FÜR DIE FESTTAGE**
Die „Cozy Socke mit Lurex“ von s.Oliver, verpackt in einer eleganten Sternbox, ist das perfekte Nikolausgeschenk oder ein etwas anderer Schmuck am Weihnachtsbaum. Die Kuschelsocke in Beige mit Allover-Glitzer oder in Taupe mit goldenem Lurex-Herz ist die ideale kleine Aufmerksamkeit.



**22,95 €**

**LIEBEVOLL UND GEMÜTLICH**
Außen Bio-Strick mit einem bezaubernden Motiv, innen innovative Wärmflasche mit bis zu 100 % pflanzlichem Weichmacher und 1,8 l Fassungsvermögen: Über den hübschen Wärmespender „Klassik Plant Schäfchen“, made in Germany, von Hugo Frosch freut sich die ganze Familie. Das ist Wärme in einer komplett neuen Wohlfühldimension für die verdiente Auszeit zu Hause.



NUR BEI M



**4,99 €**

**FLAUSCHIG UND SICHER**
So passieren auch beim Wettrennen zur Weihnachtstafel keine Unfälle: Die hellblaue „ABS-Socke“ von Move Up sorgt für warme Füße, verhindert das Ausrutschen und zaubert dank ihres niedlichen Designs ein Lächeln auf die Lippen.



*1 Paar* **9,99 €**

**DAS TRENDTIER FÜR DEN FUSS**
Capybaras erleben seit diesem Jahr einen nie dagewesenen Hype. Irgendwie nur logisch, dass die niedlichen Wasserschweine es auch auf unsere Kleidung schaffen. Über die „Merrybara“-Socken von Many Mornings freuen sich sicher alle Capy-Freunde.

Bilder: Pexels/Cottonbro Studio, PR; Bilder können mit KI generiert sein




79,00 €

**SCHÖNHEIT IST DAS GESCHENK, DAS BLEIBT,** WENN DIE SCHLEIFEN LÄNGST GELÖST SIND.

**25 MAGISCHE MOMENTE**
Mehr Schönheit schenken geht kaum: Mit dem „Ampullen-Adventskalender“ von Dr. Grandel erhält die Beschenkte nicht nur an 24 + 1 Tag eine Überraschung im Sinne der Schönheit. Schon das Design des Kalenders ist ein Deko-Upgrade für die Weihnachtszeit.



14,99 €

**NIEDLICHE AUFMERKSAMKEIT**
Das hübsche „Geschenkset“, bestehend aus Cremeseife und Handpflege (je 250 ml) von Vivian Gray, bietet sich perfekt an, um mit einer kleinen Aufmerksamkeit Danke zu sagen.

LUXUS BEGINNT DORT, WO EIN GESCHENK SAGT: **ICH HABE AN DICH GEDACHT.**



120 g **2,70 €**
22,50 € / 1 kg

**SAUBERE WEIHNACHT**
Eine liebevolle Aufmerksamkeit, die gleichzeitig verwöhnt: Die „Weihnachtsseife Frohes Fest“ von Speick in einer liebevollen Geschenkpackung reinigt die Haut sanft mit reinen Pflanzenölen und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl.



139,00 €

**FÜR LESERATTEN**
Der „tolino shine Color“ ermöglicht eine vollkommen neue Dimension des Lesens sowohl in Schwarz-Weiß als auch in Farbe und ist supersmart. Die integrierte smartLight-Beleuchtung passt das Leselicht automatisch an die Tageszeit an.




*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

MÜLLER-QUALITÄTSMARKEN

# Sinnvoll shoppen

*Eigenmarken laden dazu ein, neugierig zu bleiben.* ***Sie zeigen, dass Inspiration nicht immer laut auftreten muss, sondern manchmal ganz selbstverständlich im Regal auf uns wartet.*** *Zwischen vertrauten Produkten und neuen Lieblingsstücken entsteht eine Welt voller kleiner Entdeckungen – und genau diese machen den Alltag ein Stück schöner.*

Manchmal sind es nicht die großen Namen, die uns überraschen. Es sind die Produkte, die wir ohne große Erwartungen in den Einkaufskorb legen – und die schon nach wenigen Anwendungen zu echten Lieblingsstücken werden. Eigenmarken haben sich in den vergangenen Jahren leise, aber eindrucksvoll verändert. Aus der preiswerten Alternative ist eine selbstbewusste Produktwelt geworden, die Qualität, Innovation und zeitgemäßes Design miteinander verbindet.



**Sorgfältig kuratiert**

Die Produktwelt der Müller-Eigenmarken ist ebenso vielfältig wie das Leben. Eine große Auswahl an Marken und Produkten sowie höchste Qualität zu Top-Preisen – dafür steht Müller. Die Bedürfnisse der Kunden stehen immer im Mittelpunkt und genau davon zeugt auch das umfangreiche Sortiment von Beauty-Highlights über Schreibwaren, Spielwaren bis hin zu Bio-Lebensmitteln, Tierbedarf und noch vielem mehr.

NUR BEI M



1,99 €

**ULTRAWEICH**

Die Zahnbürste „Gum Care“ von SensiDent ist besonders für empfindliche Zähne und sensibles Zahnfleisch geeignet. Ihre ultraweichen Borsten mit speziellem Borstenschnitt legen sich optimal um die Zähne und ermöglichen eine sanfte und zugleich gründliche Reinigung – auch am empfindlichen Zahnfleischrand.

**TIPP**

**Sie erkennen die Müller-Qualitätsmarken an der kleinen orangefarbenen Blüte hier im Heft.**

NUR BEI M



60 Stk. **11,99 €**
0,20 € / 1 Stk.

**PERFEKTER GLOW**

Die „Refining Peeling Pads“ von Skinable by CV verfeinern nicht nur das Hautbild, sie verleihen dank sanfter Behandlung mit Panthenol und Betaine auch einen zarten unwiderstehlichen Glow.

NUR BEI M



8 ml **2,95 €**

**FEUCHTIGKEITSKICK**

Manchmal braucht die Haut eine Extraportion Aufmerksamkeit. In der „HydroCare Maske“ von Lab System versorgen Plankton- und Rotalgenextrakt sie intensiv mit Feuchtigkeit und unterstützen gleichzeitig ihre natürliche Schutzfunktion.

NUR BEI M




50 ml **3,95 €**
79,00 € / 1 l

**MÄNNERSACHE**

Eine unkomplizierte Pflegeroutine beginnt mit den richtigen Inhaltsstoffen. Pflanzliche Öle, Hyaluronsäure und Bio-Aloe-Vera machen die „Men Hydro Power 24h Feuchtigkeitscreme“ von Terra Naturi zum idealen Begleiter im Alltag.

M App

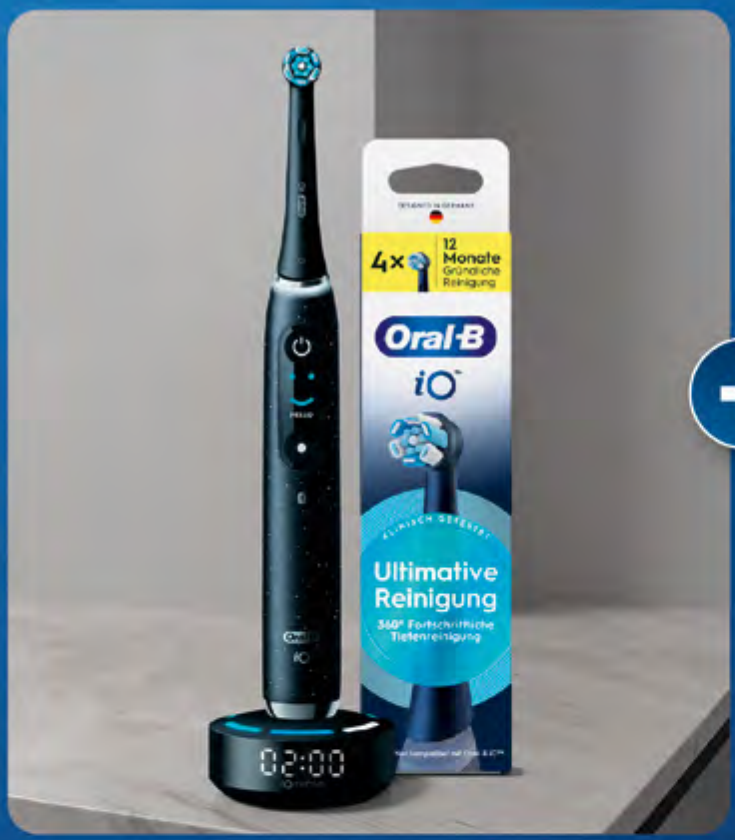
**IHRE TREUE WIRD BELOHNT**

Entdecken Sie die neue Müller-App mit vielen tollen Angeboten.

Bilder: Pexels/Yan Krukov, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*






KAPTEN & SON
**PRODUKT GRATIS***

Oral-B iO™

# Smile mit Style

Jetzt Oral-B iO™ + Aufsteckbürsten kaufen und Kapten & Son Geschenk sichern*



**iO2/3 +**
Aufsteckbürsten =
**Trosa**
in Schwarz oder Sandstone



**iO5/6 +**
Aufsteckbürsten =
**Moon Bag**
in Schwarz oder Sandstone



**iO9/10 +**
Aufsteckbürsten =
**Fyn**
in Schwarz oder Sandstone

KI

*Kapten & Son Fyn beim Kauf einer iO 9-10 + eine Packung Oral-B Aufsteckbürsten, Moon Bag beim Kauf einer iO 5-6 + eine Packung Oral-B Aufsteckbürsten, Trosa beim Kauf einer iO 2-3 + eine Packung Oral-B Aufsteckbürsten. Wahlweise in Schwarz oder Sandstone. Online-Registrierung mit Kaufbeleg auf ForMe erforderlich. Aktionszeitraum: 01.10. - 31.12.2026. Nicht mit anderen Oral-B Aktionen kombinierbar. Alle Infos unter for-me-online.de/oral-b.

# Die Film- und Musikempfehlungen der Ausgabe

*Ausführliche Besprechungen zu allen vorgestellten Artikeln und weitere Highlights finden Sie regelmäßig aktualisiert online im Lifestyle-Blog*
***www.mueller.de/erleben***

## CD und Vinyl



**ANDREA BERG**
„Best of – Das Rekord Album“
(Sony)
Jetzt bei Müller



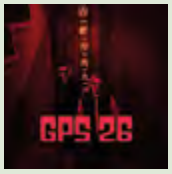
**ANASTACIA**
„Symphonic Revolution“
(Edel)
VÖ: 20.11.



**DICK BRAVE**
„Comin’ Home for Christmas“
(Edel)
VÖ: 27.11.



**MICHAEL PATRICK KELLY**
„Traces – live“
(Sony)
Jetzt bei Müller



**GLASPERLEN-SPIEL**
„GPS 26“
(Universal)
Jetzt bei Müller



**HELENE FISCHER**
„Das neue Album“
(Universal)
vorläufiges Cover
VÖ: 04.12.



**NICO SANTOS**
„POV“
(Universal)
Jetzt bei Müller



**PASSENGER**
„Wild Love“
(Bertus)
Jetzt bei Müller



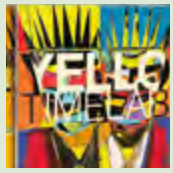
**PHILIPP POISEL**
„Gute Zeiten“
(375 Media)
Jetzt bei Müller



**FONTAINES D.C.**
„Dopamine Chamber“
(375 Media)
Jetzt bei Müller



**QUEEN**
„Budapest“
(Sony)
Jetzt bei Müller



**YELLO**
„Time Lab“
(Universal)
Jetzt bei Müller

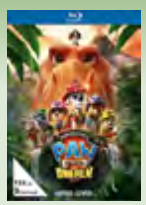


**BRYAN ADAMS**
„How’s It Goin’“
(375 Media)
VÖ: 06.11.

## DVD und Blu-Ray-Disc



**MUTINY**
(Leonine)
VÖ: 11.12.



**PAW PATROL – DER DINO FILM**
(Leonine)
VÖ: 20.11.



**THE PIANO TUNER**
(Leonine)
Jetzt bei Müller



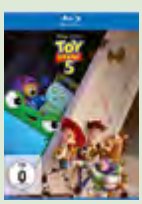
**THE END OF OAK STREET**
(Warner/Plaion)
VÖ: 12.11.



**STECKERL-FISCHFIASKO**
(Leonine)
VÖ: 18.12.



**THE INVITE**
(Leonine)
Jetzt bei Müller



**TOY STORY 5**
(Disney/ Leonine)
Jetzt bei Müller

SIE WOLLEN MEHR?

Hier geht’s direkt zu unserem **Lifestyle-Blog**

*Erhältlich sind die Artikel in allen teilnehmenden Müller-Filialen mit Multimedia-Abteilung sowie unter www.mueller.de. Nur solange der Vorrat reicht.*
*Müller Handels GmbH & Co. KG, Albstr. 92, 89081 Ulm*

# erleben



**„ES KOMMT ETWAS. ETWAS, DAS WIR WOMÖGLICH NICHT AUFHALTEN KÖNNEN“**

*Professor Charles Francis Xavier*

## HELDENDÄMMERUNG

*Sieben Jahre nach dem letzten „Avengers“-Spektakel meldet sich mit **„Avengers: Doomsday“ (Disney, ab 16.12. im Kino)** die bunt gemischte Superheldentruppe für den 39. Eintrag ins MCU eindrucksvoll zurück. **Mit dabei: Avengers, New Avengers, Wakanda, X-Men und die jüngst wieder eingeführten Fantastic Four.** Also eigentlich alles, was für Marvel schon einmal die Welt gerettet hat. Bonus: zwei alte Recken. Denn neben Chris Evans als Ex-Captain kehrt auch Robert Downey Jr. zurück. Allerdings in der Rolle der großen Nemesis Dr. Doom. Noch Fragen?*




**29,99 €**

**Marvel Avengers**
**Hulk Gamma Smash Fäuste (Hasbro)**
Ihr würdet mich nicht mögen, wenn ich wütend bin: Mit den Hulk-Handschuhen smasht ihr jedes Argument eindrucksvoll zu Boden.




*Blu-Ray* **9,99 €**

**Avengers: Endgame (Disney/Leonine)**
Fast schon ein Oldtimer unter den Marvel-Filmen: Mit „Endgame“ wurde bereits 2019 die Saat für den „Doomsday“ gelegt. Wärmstens zur Vorbereitung empfohlen.

Bilder: PR; Bilder können mit KI generiert sein

NEUHEITEN

# POPKULTUR

*Ja, ist denn heut schon Weihnachten? Noch nicht ganz, aber fast. Weshalb wir uns zum Fest noch einmal umgeschaut haben, um noch die ein oder andere Geschenkidee zu lancieren oder dabei zu helfen, das Programm für die letzten Ferientage festzuzurren.* ***Nach Kerzenschein, Weihnachtsschmaus und Geschenkeschlacht zieht es den einen oder die andere ja vielleicht doch noch ins Kino. Wir wünschen viel Spaß und einen guten Rutsch!***

## A GAME OF KNIGHTS

Jahrelang haben Fans des ***„Hollow Knight“*** sich gedulden müssen, bevor mit ***„Hollow Knight: Silksong“*** die hymnisch gefeierte und bockschwere Fortsetzung erschien. Jetzt gibt es für alle, die sich immer noch nicht an zwei der vielleicht besten Plattformer aller Zeiten gewagt haben, die ultimativen physischen Editionen, unter anderem für die Switch 2. Denn die Macher hatten ein Einsehen und helfen uns jeweils mit einem rund 30-seitigen Handbuch sowie einer auffaltbaren Karte der verwinkelten Spielwelten endlich auf die Sprünge. Für uns jeweils eines der besten (und schwersten) Spiele des jeweiligen Jahres (2017 bzw. 2025).




## HIGH FIVE ... Anlässlich des Kinostarts von „Dune 3“ kürt die Redaktion ihre „wüsten“ Top 5.




*DVD* **5,99 €**

**ALADDIN (DISNEY/LEONINE)**
Wüster und sandiger als mit Will Smith und der Zauberlampe geht fast gar nicht (jetzt bei Müller).




*Blu-Ray* **9,99 €**

**DUNE – DER WÜSTEN-PLANET (PLAION)**
Rückblickend ein Meilenstein: David Lynchs unterschätzte „Dune“-Verfilmung (jetzt bei Müller).




*DVD* **5,99 €**

**DER KÖNIG DER LÖWEN (DISNEY/LEONINE)**
Die Wüste lebt! Und die Steppe auch ... (jetzt bei Müller).




*Blu-Ray* **34,99 €**

**LAWRENCE VON ARABIEN (SONY/PLAION)**
So etwas wie Mutter und Vater aller Wüstenfilme: Lawrence = Muad'Dib (jetzt bei Müller)!!




*Blu-Ray* **9,99 €**

**FURIOSA: A MAD MAX SAGA (WARNER/PLAION)**
Anya Taylor-Joy in den staubigen Fußstapfen von Mel Gibson und Charlize Theron (jetzt bei Müller).



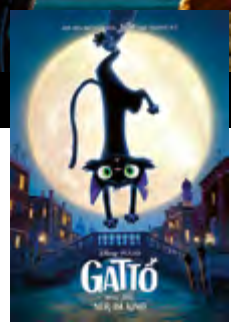

## ORCHESTRAL

Nachdem sie uns vor drei Jahren mit „Our Songs“ beglückte, hat sich **Anastacia** kurz vor Weihnachten mit **„Symphonic Revolution“ (Edel, ab 20.11. bei Müller)** etwas Besonderes einfallen lassen. Keine Weihnachtssongs nämlich, sondern ihre größten Hits im „klassischen“ Gewand, aufgenommen mit dem 60-köpfigen City Light Symphony Orchestra in Luzern, das der stimmgewaltigen Energie ihrer Soul- und Pop-Songs dramaturgische Wucht entgegensetzt und sie so zuweilen klingen lässt wie die nächste Bond-Hymne. We’re full of love …!

## O GATTO MIO

Schwarze Kater bringen Unglück? Von wegen! ***„Gatto“ (Disney, ab 04.03.2027)*** beschert uns schon jetzt unwahrscheinliche Glücksgefühle. Denn der von „Luca“-Regisseur Enrico Casarosa für Pixar inszenierte Animationsfilm spielt in: Venedig! Und hier jault eben nicht nur der Gondoliere die Sonne an, sondern auch der tief in einer Sinnkrise steckende Kater Nero. Im Original gesprochen von Mark Ruffalo, fragt er sich, ob das Leben in der Lagunenstadt wirklich alles ist. Wir glauben, die Antwort zu kennen: Ja!













## NEIN!

Der mit seinen „Känguru-Chroniken“ zu Ruhm und Ehre gekommene Kabarettist Marc-Uwe Kling kann mehr als nur nölende Revoluzzer-Beuteltiere in den Klassenkampf schicken. Zum Beispiel, sich nölende NEINhörner für Kinderbücher ausdenken. Und zwar so erfolgreich, dass nun auch hier ein Animationsfilm ins Haus steht. Pünktlich zum Jahresbeginn entert also supercharmant animiert ***„Das NEINhorn – Der Film!“ (Warner, ab 01.01.2027)*** mit Stimmen unter anderem von Kling selbst, Nora Tschirner, Torsten Sträter, Hazel Brugger, Bodo Wartke, Carolin Kebekus – ach, ganz Comedy-Deutschland – die Kinos. Freuen wir uns wie die Schnitzel darauf? Nein! Äh: Ja!

Bilder: PR; Bilder können mit KI generiert sein

DIE SPINNEN, DIE GALLIER

# Asterix
## und das Königreich Nubien

*Unglaublich! Seit mehr als 65 Jahren machen Asterix und Obelix Haudraufundschluss mit den Römern.* ***Der Mix aus Sprachwitz, Dorfkomödie, Gesellschaftssatire und geschichtlicher Reiseimpression funktioniert generationenübergreifend.*** *Und begeistert kurz vor Weihnachten abermals in den Kinos.*




Wir befinden uns im Jahr 2026 n. Chr. Gallien und die Römer sind längst Geschichte. Ganz Gallien? Nein: Seit über 65 Jahren leistet ein von den Franzosen Goscinny und Uderzo geschaffenes gallisches Dorf Widerstand gegen die Römer. Und tut das längst nicht mehr nur in Form von mehr als 40 Comicbänden, sondern seit 1967 auch auf der Kinoleinwand. Keine Frage: Asterix, Obelix und Idefix sind Kult. Bei Oma und Opa, bei den Eltern, Kindern und bei deren Nachwuchs, europaweit.

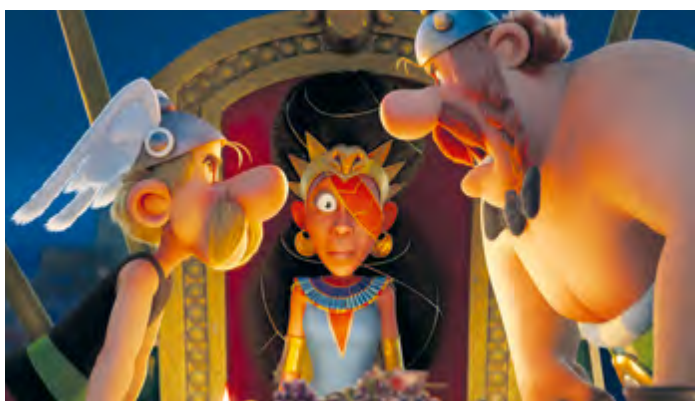
**Die Ga... die Ga-Ga... die Gallier!**

Das liegt zum einen am satirischen Witz, der insbesondere die frühen Werke des Original-Autorenduos ab „Asterix der Gallier" auszeichnete, aber auch am Reiz des Seriellen. Running Gags wie die ewige Leier mit Bänkelsänger Troubadix, den nubischen Piraten („Die Ga... die Ga-Ga..."), Obelix' Sturz in den Zaubertrank oder die stinkenden Fische von Verleihnix tragen weit über das Ende der jeweiligen Geschichte und begründen einen Comickosmos, in dem man sich sofort zu Hause fühlen kann. Was – mit leichten Abstrichen – bis heute gilt. Und zwar ausdrücklich auch auf der Kinoleinwand, wo zwischen 1967 („Asterix der Gallier") und 2006 („Asterix und die Wikinger") acht handgezeichnete und seit 2014 („Asterix im Land der Götter") drei computeranimierte Filme bzw. Serien („Asterix & Obelix: Der Kampf der Häuptlinge", 2025, Netflix) entstanden. Ganz zu schweigen von den fünf Realverfilmungen, deren jüngste, „Asterix & Obelix im Reich der Mitte", erst 2023 in den Kinos zu sehen war.

**Für immer jung**

Anders als die meisten bisherigen Filmeinträge und wie schon der unmittelbare Vorgänger „Asterix und das Geheimnis des Zaubertranks" (2018) geht der neueste Gallierstreich ***„Asterix und das Königreich Nubien" (Leonine, ab 03.12. im Kino)*** nicht auf eine Comicvorlage zurück, sondern hat umgekehrt eine „literarische" Adaption inspiriert, die parallel zum Kinostart erscheinen soll. Was immerhin auch beweist, dass die Macher bereits Erfahrung haben in der erfolgreichen Weitererzählung des Comicuniversums.

Diesmal geht es statt in den Fernen Osten ins etwas nähere Nubien, wo Asterix und Obelix auf der Suche nach einem Gegenmittel sind. Nicht gegen die Römer, sondern gegen den auf zufällige Weise modifizierten Zaubertrank. In den ist nämlich auch ein Jugendelixier gefallen, das alle Gallier in Kinder zurückverwandelt. Die es naturgemäß ein wenig schwerer



haben würden, gegen die Legionäre aus Kleinbonum und Co. zu bestehen. Das Ergebnis jedenfalls dürfte eine neue Generation junger Kinogänger und deren Eltern vom Zauber gallischer Hiebe- und Hinkelsteinkunst begeistern. Und die Vorfreude auf den nächsten Comic ins Unermessliche steigern. ✖

Bilder: PR (Leonine); Bilder können mit KI generiert sein

# ASTERIX IN ZAHLEN

**400.000.000 –** So viele Alben wurden weltweit verkauft.

**1.400.000 –** So viel bezahlte ein Sammler für das Original-Titelblatt zur „Tour de France".

**› 110 –** In so viele Sprachen und Dialekte wurden die Texte übersetzt.

**41 –** So viele Bände (inkl. zweier Sonderbände) gibt es bislang.

**16 –** So viele Real- und (computer-)animierte Verfilmungen gibt es.

**HÖRZUDUMUSST**
Wer nicht sehen will, muss hören, zum Beispiel die tonie-Ausgabe zum allerersten Abenteuer „Asterix der Gallier", die mit kultiger Figur punkten kann.

***16,99 €***







*DVD* ***7,99 €***

**VENI, VIDEO, VICI!**
Kommen, sehen und siegen: Wer weiß, dass das Video vom Lateinischen „Ich sehe" kommt, der freut sich auch über die DVD zu „Asterix & Obelix im Reich der Mitte" (Leonine).

**SPIELMITUNDSCHLUSS**
Wer nicht hören kann, soll spielen: Playmobil hat die Rechte rund um die Gallier-Abenteuer inne und begeistert mit zahlreichen Spiel-Sets wie dem „Römertrupp".

***15,99 €***



SIE WOLLEN MEHR?

Hier geht's direkt zu unserem **Lifestyle-Blog**

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



LET'S PLAY

# Toy Story 5

***Auch vor den Figuren aus der Pixar-Spielzeugkiste macht die KI-Moderne keinen Halt:*** *Im fünften Teil der beliebten „Toy Story"-Saga bekommen es Woody, Buzz und Co. mit einem elektronischen Tablet zu tun.*

Dafür dass Pixar sich irgendwann mal aus dem Fortsetzungsgeschäft heraushalten wollte, gibt es ganz schön viele Teile ihrer „Toy Story". Tatsächlich hatte man das Sequel-Verbot aber auch von der Qualität der Drehbücher abhängig gemacht und es ist den Machern seit dem gefeierten ersten Teil gelungen, in jeder der Fortsetzungen noch einen draufzusetzen. Nachdem sich Cowboy Woody vor nun auch schon sieben (!!) Jahren eigentlich in den Vorruhestand verabschiedet und das Kommando in Bonnies Kinderzimmer Jessie überlassen hatte, ist in ***„Toy Story 5" (Disney/Leonine, jetzt bei Müller)*** nun wieder seine Cleverness gefragt. Denn Bonnie hat mit Lilypad ein neues Spielzeug erhalten: ein elektronisches Tablet. Und das droht die Spielzeuge für immer in den Hintergrund zu drängen. Also kehrt er zurück, um seinem alten Buddy Buzz Lightyear und seiner Nachfolgerin im Kampf um mehr analoge Spielzeit beizustehen. Und das ist nicht nur superunterhaltsam, sondern hat auch den einen oder anderen pädagogischen Aspekt parat. Außerdem eine Riesenüberraschung: Denn zu „Toy Story"-Stammperformer Randy Newman gesellt sich für „I Knew It, I Knew You" keine Geringere als Taylor Swift für den Soundtrack dazu. ✖

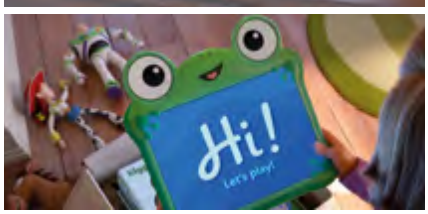


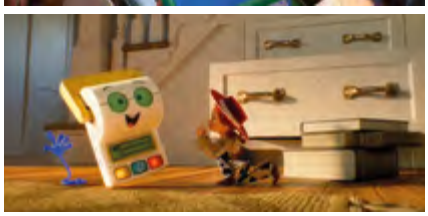
**DEKORATIVE STÜTZE**
Ein echter Hingucker für jedes Bücherregal: Dackel Slinky aus der „Toy Story" im aufwendigen LEGO-Treatment als dekorative Buchstütze. Mit mehr als 1.300 Teilen Bauspaß fernab digitaler Welten.

**149,00 €**







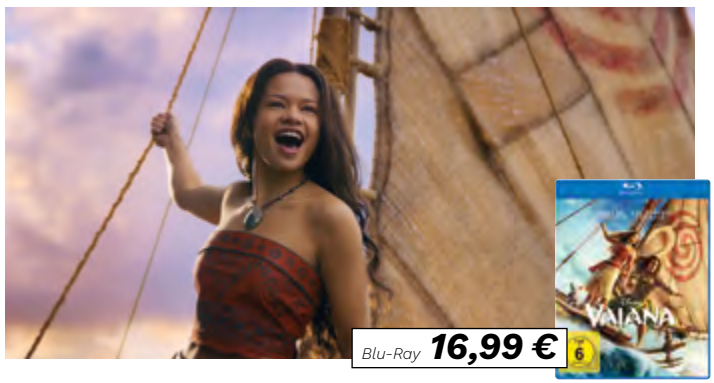


Bilder: PR; Bilder können mit KI generiert sein

ECHT NASS

# Vaiana

Mit den Realverfilmungen beliebter Disney-Klassiker ist es so eine Sache: Sie verfügen oft über eine super Besetzung und einen eindrucksvollen plastischen Look, fühlen sich aber manchmal wie ein für die digitale Moderne aufgemotztes Analog-Computerspiel an. Das ist, seien wir ehrlich, bei ***„Vaiana“ (Disney, jetzt bei Müller)*** nur wenig anders. Denn auch hier wird die Geschichte der wagemutigen Südseeprinzessin erzählt, deren Stamm (bzw. natürliches Umfeld) von einer mysteriösen Krankheit befallen wird. Um den Fortbestand ihres Stamms zu sichern, macht sie sich deshalb auf die Suche nach dem vermeintlichen Verursacher. Schließlich soll Halbgott Maui (Dwayne Johnson) für das Unglück verantwortlich sein, weil er einst das Herz von Göttin Te Fiti gestohlen hat. Gemeinsam mit dem von „The Rock“ herrlich albern verkörperten Surfer-Dude plant sie die Rettung. Und das sieht in der Realverfilmung noch ein bisschen farbenbunter und prächtiger aus als im heiß geliebten Original. Zusammen mit dem ganz großen Pluspunkt in Sachen Besetzung schon zwei Gründe, abermals tief ins blaue Nass des Disney-Klassikers einzutauchen. Zumal nachgewachsene Generationen kein Problem mit der Wiederholung von etwas haben dürften, das sie gar nicht mehr kennen. ✖




*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



RÜCKKEHR ZUR RUBBER SOUL

# THE BEATLES

*1965 wurden die Beatles endgültig erwachsen.*
***Im brandneuen Stereo-Mix** darf sich ihre „Rubber Soul“*
*noch einmal zu voller räumlicher Pracht entfalten.*

Von großartigen Teilen zum geschlossenen Ganzen – das umschreibt wahrscheinlich am besten, was 1965 mit den Beatles rund um ihr sechstes Studioalbum „Rubber Soul“ passierte. Ließen die ersten Alben von „Please Please Me!“ (1963) bis „Help!“ (1965) mit einigen wirklich großartigen Songs lediglich erahnen, dass der Pilzkopf-Vierer mehr kann als nur mitreißende Radio-Hits zu schreiben, markierte „Rubber Soul“ Ende 1965 einen Wendepunkt: Als eine Art Scharnier zwischen der hysterischen Beatlemania der Frühzeit und der bis heute unfassbar bedeutenden experimentelleren Phase mit „Revolver“ oder „Sgt. Pepper“.

Das zeigte sich vor allem an den Songs, die psychedelischer, persönlicher und harmonisch ungewöhnlicher wurden. Das wunderbare „Norwegian Wood“ etwa, das George Harrison an der Sitar zeigte – einer der ersten Einsätze des indischen Instruments in westlichem Mainstream-Pop. Oder „Nowhere Man“, in dem sich John Lennon sehr viel introspektiver und zweifelnder gibt als auf den vorangegangenen Liebesliedern. Ähnlich übrigens wie in „In My Life“, das persönliche Erinnerung zum Popthema werden lässt.

Etwas mehr als 60 Jahre nach der Erscheinung gibt es das erste richtige Beatles-Meisterwerk nun im komplett neuen Stereo-Mix von Giles Martin und Sam Okell. Anders als im Remaster von 2009 nahm Okell hierbei auch eine Neuordnung der einzelnen Spuren vor und erschuf damit eine ganz neue Räumlichkeit. Neben den Standard-Versionen von ***„Rubber Soul“ (Universal, jetzt bei Müller)*** im neuen Stereo-Mix auf CD und Vinyl gibt es das Ganze auch auf zwei CDs/zwei LPs (inklusive der ursprünglich zu den Sessions gehörenden Tracks „Day Tripper“ und „We Can Work It Out“ sowie zahlreicher Demos und Session-Highlights) sowie als Super-Deluxe-Versionen mit vier CDs bzw. fünf LPs plus 7-Inch-Single, die jeweils auch das entsprechende Mono- sowie die US-Version des Albums und – im Falle der Vinylbox – zudem ein 88-seitiges Hardcoverbuch beinhalten.

Wofür auch immer man sich entscheidet, eines bleibt für alle Versionen gleich: die Bedeutung des Albums als der Moment, in dem die Beatles erwachsen geworden sind.




Bilder: Jaro Sanmann Suffner, ©Apple Corps Ltd, PR; Bilder können mit KI generiert sein

PIANIST MIT HALTUNG

# Danger Dan

Nein, Daniel Pongratz macht es uns im Vorfeld seines zweiten Piano- und Liedermacher-Albums nicht leicht. Man denke nur an die hitzig geführten Diskussionen rund um den im Hochsommer veröffentlichten Titeltrack, der zum Widerstand gegen faschistische Netzwerke aufrief, aber nicht unbedingt den Gewaltverzicht predigte. Anders als bei seinem gefeierten Solodebüt „Das ist alles von der Kunstfreiheit gedeckt“ fehlte hier ganz offensichtlich das Augenzwinkern – geschuldet vielleicht der ganz realen Angst vor dem massiven Rechtsruck bei den Wahlen in diesem Herbst. Die sind nun vorbei. Was bleibt, ist ein Album, das Mut machen will, die Zustände nicht als gegeben hinzunehmen. Das uns an das erinnern will, was gut ist und was menschlich. Und was es eben nicht ist. ***„Keine Angst“ (Warner, jetzt bei Müller)*** ist ein Aufruf zu Solidarität und Widerstand in oft als dunkel wahrgenommenen Zeiten, zum Aufstehen gegen Faschismus jeder Art und dafür, nicht mehr einfach wegzuschauen. Überwiegend nur mit seinem Klavier „bewaffnet“ – auf allzu symphonische E-Musik-Anbiederung wird bewusst verzichtet –, tritt der Mann in der Bomberjacke an, um Brücken zu schlagen, wo möglich, und verbale Breitseiten zu verschießen, wo nötig. Das muss nicht jedem gefallen, ist aber musikalisch über jeden Zweifel erhaben. Der Inhalt darf, soll und muss diskutiert werden. ✖




*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

AJONA Medizinisches Zahncremekonzentrat für Zähne, Zahnfleisch und Zunge

SEIT JEHER OHNE TITANDIOXID

Ajona wirkt – das fühlt und schmeckt man.

ORIGINAL 11 SEHR GUT 2021 dermatest
★★★★★ 5-sterne-garantie.de
KLINISCH GETESTET

AJONA Stomaticum

Klinische Studien* belegen: Ajona reduziert Plaque um 80 Prozent und reinigt dabei gründlich und besonders sanft mit RDA-Wert 30**.
Das Ergebnis: Gesunde, saubere Zähne, kräftiges Zahnfleisch, reiner Atem und eine lang anhaltende, sehr angenehme Frische im Mund.

- ✔ antibakteriell und anti-Plaque
- ✔ natürliche Inhaltsstoffe
- ✔ entzündungshemmend
- ✔ remineralisierend
- ✔ perfekt für elektr. Zahnbürsten
- ✔ nachhaltiges Zahncreme-konzentrat

* Klinische Anwendungsstudie unter dermatologischer und dental-medizinischer Kontrolle, dermatest 11/2021
** RDA ist der Abriebwert einer Zahncreme. 30 = sehr sanft. Mehr Infos: www.ajona.de/rda

Dr. Liebe Nachf.
D-70746 Leinfelden-Echterdingen
www.ajona.de

BONNIE UND CLYDE

# GTA 6

Was lange währt, wird endlich gut. Denn für ***„Grand Theft Auto 6“ (Rockstar Games, jetzt bei Müller, spielbar ab 19.11.)*** hat Rockstar eine offene Welt entstehen lassen, die zu den größten und detailliertesten der Reihe gehört. Im Zentrum: das bereits (allerdings nicht so detailgetreu) bekannte Vice City und der es umgebende Bundesstaat Leonida. Der weit mehr zu bieten hat als Neonlicht und Palmen: Von den tropischen Leonida Keys über die sumpfigen Grassrivers bis zu heruntergekommenen Küstenstädten, trostlosen Industriegebieten und eindrucksvollen Nationalparks präsentiert sich die Spielwelt diesmal höchst abwechslungsreich. Außerdem gibt es wieder rund 50 auf realen Vorbildern basierende Fahrzeuge, die in sehr viel größerem Umfang individualisiert werden können als bislang. Was auch für Lucia Caminos und Jason Duval gilt, die als Gangsterpärchen im Mittelpunkt dieser oft satirisch zugespitzten Spielwelt stehen und gemeinsam auf einen Ausweg hoffen. Lucia kommt gerade aus dem Gefängnis und ist entschlossen, sich endlich das gute Leben zu erkämpfen, das sie verdient; Ex-Soldat Jason „arbeitet“ als Drogenschmuggler in den Keys. Statt auf dem Weg in ein besseres Leben finden sich beide nach einem schiefgelaufenen Coup inmitten einer Verschwörung wieder und kämpfen bald nicht nur um eine gemeinsame Zukunft, sondern auch um ihr Überleben. Neu ist dabei nicht nur die Tatsache, dass auch die im Handel erhältlichen Editionen lediglich einen Downloadcode enthalten. Neu ist auch das Ausmaß des Hypes rund um das Spiel. Allein für die erste Verkaufswoche werden kriminell gute Verkaufserlöse von bis zu 5 Milliarden US-Dollar erwartet ... ✖




Bilder: PR; Bilder können mit KI generiert sein




DAS ULTIMATIVE SPIEL

# EA Sports FC 27

Fußball ist mehr als nur ein Spiel. Fußball ist eine wunderbare Geldvermehrungsmaschine. Das haben nicht nur die FIFA, ihre Funktionäre und deren beste Freunde für sich erkannt, das weiß man auch bei EA. Wo man sich vom Weltverband losgesagt hat, um nun selbst die Früchte der – zugegebenermaßen fantastischen – Arbeit einzufahren. Will sagen: Zu den längst üblichen Ingame-Käufen kam nun eine zusätzliche Ultimate-Plus-Edition auf den Markt, für die die Preisschraube auf fast das Doppelte der Standard-Edition ordentlich angezogen worden ist. Ohne sich an den Diskussionen beteiligen zu wollen – schließlich bleibt jedem selbst überlassen, welche Edition er sich ins Regal stellt –, bleibt festzuhalten: In Sachen technischer Umsetzung, visuellem Look, Spielmechanik und Lizenzen macht EA mal wieder niemandem etwas vor. Mit mehr als 21.000 Profis aus über 800 Vereinen, mehr als 35 Ligen mit über 140 Stadien ist ***„EA Sports FC 27“ (EA, jetzt bei Müller)*** der absolute Platzhirsch in Sachen Authentizität. Ein Platzhirsch, der auf seine beliebten und etablierten Modi (Ultimate Team, Karrieremodus usw.) mit „The Grounds“ abermals einen draufsetzt. Hier können PC-, PS5-, Xbox X|S- und Switch-2-Spieler einen sozialen Fußballspielplatz erforschen und vom Freund bis zum möglichen Mentor spielerisch Kontakte knüpfen. Ein „Back to the Roots“-Modus als wohltuender Gegensatz zur Liga- und Wettbewerbsmaschinerie. ✖




*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



HiPP

Für das Wertvollste im Leben.

HiPP HOCHVERTRÄGLICH

# Weil hochsensible Haut beruhigenden Schutz verdient.






**Entwickelt für hochsensible Haut**

- ✔ Ohne Parfum & hypoallergen
- ✔ Vom Deutschen Allergie- und Asthmabund e.V. getestet und empfohlen
- ✔ Für zu Neurodermitis neigende Haut geeignet

**Dafür stehe ich mit meinem Namen.**

Stefan Fritz

# schmecken



**KÖSTLICHES SCHMECKT IMMER GUT, IN GESELLSCHAFT ABER NOCH VIEL BESSER**

## ERLEBNIS FÜR DIE SINNE

*Genuss beginnt lange vor dem ersten Bissen. Er steckt in erlesenen Zutaten, liebevoll ausgewählten Geschenken und dem Wissen darüber, was Körper und Seele guttut.* ***Entdecken Sie kulinarische Inspirationen, spannende Einblicke in die Welt der Ernährung und Genussideen,*** *die die Festtage noch ein wenig schöner machen. Denn die besten Momente des Winters sind oft jene, die wir gemeinsam genießen.*




**STARKE ZÄHNE**
Die „Zahnpasta B12" von Zahnheld mit wertvollem Reiskeimöl, Vitamin B12 und Minzgeschmack reinigt Zähne und Zahnfleisch schonend und sorgt für lang anhaltende Frische.

*75 ml* **4,99 €**
*66,54 € / 1 l*




*36 g* **2,99 €**
*83,05 € / 1 kg*

**LIEBLINGSTEE**
Die neue Bio-Sorte „Genussgarten Hibiskus Himbeere" von Teekanne begeistert mit der fruchtigen Kombination aus aromatischem Hibiskus und sonnengereiften Himbeeren. Fruchtige Süße trifft auf eine feine, leicht säuerliche Note und sorgt für ein harmonisches Geschmackserlebnis. So wird jede Tasse zu einem kleinen Genussmoment und jeder Schluck zur Reise in den ganz persönlichen Genussgarten.

Bilder: Pexels/Nicole Michalou, PR; Bilder können mit KI generiert sein

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

SO SÜSS

# Der große Zuckerguide

***Zucker ist süß, Zucker ist Geschmacksträger,*** *Zucker ist aus unserer Ernährung einfach nicht wegzudenken. Aber auch immer mehr umstritten. Höchste Zeit also, hinter die Kulissen zu schauen und vor allem auch* ***einen Blick auf die süßen Alternativen zu werfen.***




Wir lieben Süßes. Rein evolutionär gesehen, bedeutet ein süßer Geschmack nämlich, dass uns etwas Energie liefert und ungefährlich ist. Und diesen Instinkt bekommen wir auch heute noch bereits mit der Muttermilch vermittelt, die ebenfalls süßlich schmeckt. Doch Zucker, das Süßungsmittel Nummer eins, steht immer mehr in der Kritik. Schließlich kann er bei gesteigertem Dauerkonsum das Risiko für Übergewicht und Diabetes vergrößern. Kein Wunder also, dass alternative Süßungsmittel wie Zuckeralkohole, Süßstoffe und Co. gerade den Markt überfluten. Immerhin versprechen sie süßen Geschmack mit Benefits wie kaum Kalorien. Doch was ist dran am großen Hype und vor allem: Was macht welches Süßungsmittel so besonders? Wir verraten es.

**Klassischer Zucker**

Zu den klassischen und wohl bekanntesten Süßungsmitteln zählen neben dem herkömmlichen Haushaltszucker auch Glukose und Fruktose. Haushaltszucker (Saccharose) ist übrigens ein Gemisch aus beidem, also ein Zweifachzucker.

***Der Einfachzucker Glukose (Traubenzucker)*** ist der Hauptenergielieferant unseres Körpers. Nach dem Verzehr geht er unmittelbar ins Blut über und versorgt den Körper so schnell mit Energie, was ihn vor allem bei Sportlern sehr beliebt macht.

***Fruktose (Fruchtzucker)*** hingegen wird anders als andere Zuckerarten über die Leber abgebaut und hat damit keinen direkten Einfluss auf den Blutzuckerspiegel im Körper. Zu finden ist Fruktose in Obst (als natürliche Form) oder zugesetzt in Lebensmitteln in Form von Maisextrakt und Co. Vor allem Letzteres kann bei übermäßigem Konsum auf Dauer die Leber belasten.

Bilder: Pexels/Yasminizm, PR; Bilder können mit KI generiert sein




700 g **6,95 €**
9,93 € / 1 kg

**Clever genießen**
Wer bewusst süßen möchte, ohne auf den vertrauten Geschmack zu verzichten, findet in der kalorienfreien Erythritalternative „XUCKER Light (Erythrit)“ einen vielseitigen Begleiter für Getränke und Lieblingsrezepte.




200 g **1,69 €**
8,45 € / 1 kg

**Zarter Abschluss**
Manchmal sind es die kleinen Details, die den Unterschied machen. Mit seiner besonders feinen Textur verleiht der „Bio Puderzucker“ von Alnatura süßen Köstlichkeiten eine elegante Optik und rundet sie geschmacklich harmonisch ab.

**Zuckeralkohole**
Zu den sogenannten Zuckeralkoholen zählen beliebte Süßungsalternativen wie ***Erythrit*** oder ***Xylit.*** Wobei Erythrit nahezu kalorienlos ist und somit auch den Blutzuckerwert nach dem Konsum kaum beeinflusst. Er eignet sich unter anderem zum Backen, hat allerdings einen eher kühlen Geschmack.
Xylit, auch Birkenzucker genannt, ist besonders zahnschonend und hat etwa die Hälfte an Kalorien im Vergleich zu Haushaltszucker. Geschmacklich sind sich die beiden recht ähnlich. Für Hunde ist Xylit allerdings hochgiftig!
***Wichtig:*** Zuckeralkohole im Allgemeinen können bei einem erhöhten Konsum zu Verdauungsbeschwerden führen und sind deshalb gerade für Kinder eher in Maßen geeignet.

**Süßstoffe**
Chemische Süßstoffe haben eine enorme Süßkraft, weshalb man nur sehr geringe Mengen benötigt, um die gewohnte Süße zu erzeugen. Bekannte Süßstoffe sind unter anderem ***Aspartam,*** was häufig in Light-Getränken zu finden ist, ***Sucralose,*** was aus chemisch verändertem Zucker gewonnen wird, sodass es kaum mehr Kalorien besitzt und häufig als Süßungsmittel in Getränken oder bei Proteinpulvern genutzt wird. Aber auch Stevia zählt zu den Süßstoffen. ***Stevia*** wird zwar aus einer Pflanze, der Stevia rebaudiana, gewonnen, die Süße stammt aber aus den chemisch gereinigten Steviolglycosiden. Stevia ist sehr hitzebeständig, wird jedoch selten allein als Süßungsmittel eingesetzt, da es einen bitteren Nachgeschmack besitzt.
***Wichtig:*** In der EU zugelassene Süßstoffe gelten nach aktuellem Forschungsstand innerhalb der akzeptablen täglichen Aufnahmemenge als sicher. Dennoch sollten sie kein Freifahrtschein für Süßes sein.



# AUF EINEN BLICK

**Die richtige Süße für jeden Anlass**

| Für | Gut geeignet |
|---|---|
| Kaffee & Tee | Haushaltszucker, Erythrit, Xylit |
| Backen | Haushaltszucker, Erythrit, Kokosblütenzucker |
| Dressings | Honig, Ahornsirup, Agavendicksaft |
| Müsli & Porridge | Dattelsüße, Honig |
| Kalorien sparen | Erythrit, Süßstoffe |

**Natürliche Alternativen**

Zu den natürlichen Zuckeralternativen zählen unter anderem Honig, Ahornsirup, Agavendicksaft, Kokosblütenzucker oder auch Dattelsüße. Sie alle werden aus natürlichen Rohstoffen gewonnen, vom Körper aber häufig ähnlich verstoffwechselt wie klassischer Haushaltszucker. Der hat übrigens ebenfalls einen natürlichen Ursprung, schließlich wird er aus der heimischen Zuckerrübe oder aus Zuckerrohr gewonnen.

***Honig*** liefert ähnlich viele Kalorien wie Zucker, aber auch einige gesunde Enzyme für den Körper. Er darf aber nicht stark erhitzt werden, damit die positiven Nebeneffekte nicht verloren gehen.

***Agavendicksaft*** wird häufig als gesunde Alternative beworben, enthält aber einen vergleichsweise hohen Fruktoseanteil, was sich bei einem hohen Konsum ungünstig auf die Leber auswirken kann.

***Kokosblütenzucker*** verhält sich sehr ähnlich wie Saccharose, ist im Geschmack aber etwas karamelliger.

***Dattelsüße*** bringt neben der Süße auch noch gute Ballaststoffe mit. Um das aber zu bemerken, müsste man große Mengen verzehren.

Ganz egal also, ob gesunde Alternative, der klassische Haushaltszucker, Zuckeralkohol oder Süßstoff, für einen gesunden Lebensstil ist die Wahl des passenden Süßungsmittels oft eine ganz persönliche (Geschmacks-)Sache. Jedes Süßungsmittel bringt seine eigenen Vor- und Nachteile mit sich. Am Ende ist das Wichtigste also eher der Umgang mit Süße. Hier gilt allgemein: Weniger ist mehr!




500 g **6,49 €**
12,98 € / 1 kg

**Waldgold**
Gewonnen aus frischem Honigtau, begeistert dieser naturbelassene „Wald-Honig“ von Bihophar mit seiner dunklen Farbe und einem ausdrucksstarken Aroma. Ob auf kernigem Brot, im Joghurt oder als besondere Note in feinen Rezepten – er bringt den unverwechselbaren Charakter des Waldes auf den Teller.

180 ml **2,49 €**
13,84 € / 1 l

**Süße Vielfalt**
Wer beim Süßen neue Wege gehen möchte, findet im „Bio Dattel Sirup“ von Alnatura aus 100 % Datteln eine aromatische Alternative, die für eine fruchtige Note sorgt.

200 g **1,99 €**
9,95 € / 1 kg

**Natursüße**
Ob als Energielieferant für zwischendurch, im Frühstücksmüsli oder als raffinierte Zutat in süßen und herzhaften Gerichten – die entsteinten „Hochgenuss Datteln“ aus Tunesien überzeugen mit ihrer natürlichen Süße und sind dank ihres Ballaststoffgehalts eine vielseitige Bereicherung für die bewusste Küche.

SIE WOLLEN MEHR?

Hier geht’s direkt zu unserem **Lifestyle-Blog**

Bilder: Pexels/Polina Tankilevitch, PR; Bilder können mit KI generiert sein



*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

Lindt

# Die schönste PREISSENKUNG des Jahres




Neu

Neu



Die Kakaopreise sind gesunken – **viele unserer Lindt Preise auch.** Entdecken Sie die neuen Preise in der Lindt Weihnachtswelt.

Der Lindt Weihnachtsmann – liebevoll kreiert von den Lindt Maîtres Chocolatiers

flower
POWER



LED Echtwachskerze mit 3D Flamme PURO & RUSTICO

Die eleganten LED-Kerzen aus Echtwachs schaffen mit ihrer realistisch flackernden 3D-Flamme eine warme, gemütliche Atmosphäre – ganz ohne offene Flamme und Brandgefahr.

Eine praktische Timerfunktion sorgt für zusätzlichen Komfort.

**PURO:** erhältlich in Weiß,
Größen 7,5 × 10 cm und 7,5 × 15 cm

**RUSTICO:** erhältlich in Creme,
Größen 7,5 × 10 cm und 7,5 × 12,5 cm



Nur in ausgewählten Filialen erhältlich.

**Schlaraffenland GmbH**
Franz-Sauer-Straße 48
5020 Salzburg, Austria

HANDVERLESENE KOSTBARKEITEN

# Genussfreuden schenken

*Kaum eine andere Zeit im Jahr steht so für Genuss wie die Weihnachtszeit. Nun lassen selbst eiserne Ernährungsfanatiker mal fünfe gerade sein und geben sich den Freuden von kostbarer Schokolade, exquisitem Wein, feinen Gewürzen und anderen Delikatessen hin.* ***Vorhang auf für die vielleicht köstlichsten Geschenkideen 2026!***




Bilder: Pexels/Cottonbro Studio, PR; Bilder können mit KI generiert sein




NUR BEI M



**MALLORQUINISCHER GENUSS**

Der „Ca's Beato Vino Tinto 2020" ist ein Rotwein, der kraftvoll und elegant mit einem angenehmen Gleichgewicht an Frucht und Säure überzeugt. Er hinterlässt ein wunderbar seidiges Mundgefühl mit langem Nachgeschmack. Das Aroma des Weins erinnert dabei an vielschichtige Nuancen, Noten von Vanille, geröstetem Kaffee und reifen Kirschen. Deshalb passt der Rotwein auch ganz wunderbar zu gegrilltem Fleisch, Wildgerichten und gereiften Käsesorten.

*Erhältlich nur bei Müller und auch online im Shop.*

*750 ml* **15,90 €**
*21,20 € / 1 l*

Wenn sich die Luft mit Plätzchenduft füllt, das Blaukraut langsam vor sich hin köchelt, der Braten im Ofen gart und sich der Esstisch in die Familientafel verwandelt, hat die Weihnachtszeit offiziell begonnen. Nun reihen sich Feste an Aufführungen, Dinnerpartys an Weihnachtsfeiern und nirgendwo steht man gern mit leeren Händen. Schenken Sie (sich) Genussmomente, die so schnell nicht in Vergessenheit geraten.

**Die emotionale Bedeutung**

Kulinarische Geschenke beruhen auf der urzeitlichen Kultur des Teilens und schicken eine Botschaft der Zusammengehörigkeit. Durch das Teilen von Genuss entsteht eine tiefe Verbundenheit. Außerdem sind Geschmackserlebnisse stark mit Emotionen verknüpft und bleiben so oft länger im Gedächtnis.




**Gutes Öl**

Das „Native Olivenöl" von SA TAFONA DE E.M. aus spanischen Oliven bringt sofort mediterranes Flair in jede Mahlzeit. Ob für Salate, zum Verfeinern von Saucen oder zum leichten Anbraten – seine vielseitige Verwendbarkeit, die gute Haltbarkeit in der dunklen Flasche sowie der optimierte Geschmack dank eines besonderen Herstellungsverfahrens machen es zu einem festen Bestandteil in der Küche. Für den langen und besonders geschmackvollen Genuss sollte das Öl an einem kühlen und trockenen Ort aufbewahrt werden.

*Erhältlich nur bei Müller und auch online im Shop.*

NUR BEI M




*250 ml* **7,95 €**
*31,80 € / 1 l*




*100 g* **3,99 €**
*39,90 € / 1 kg*

**Besonders zart**

Handgeschöpftes Pyramidensalz ist der geschmackliche Gegenpol zur zart schmelzenden Bio-Vollmilchschokolade in der raffinierten Kreation „Grand Chocolat Fleur de Sel" von GEPA.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

Die Qualitätsmarke für exklusiven Duft

pajoma®

DUFTMANUFAKTUR




Rezeptur mit 85% Wasseranteil
Premium Raumdüfte Made in Germany

VÖSLAUER JUNIOR

# DAS MINERALWASSER FÜR KIDS




Lerne und spiele mit den Tieren:

*#jungbleiben*

FLASCHENKÖRPER AUS
100% rePET
rePET: recyceltes PET

# leben




*10 Sticks à 1,2 g* **3,49 €**
*290,83 € / 1 kg*

**SCHÖN VON INNEN**
Das „Teegetränk Haut-Komplex“ von Bad Heilbrunner kombiniert wertvolle Naturextrakte aus Grüntee, Zitronengras und Weintraubenkernen mit veganem Hyaluron aus dem Tremella-Pilz sowie den veganen Kollagenbausteinen Prolin und Glycin. Für Strahlkraft von innen.



**DAS GEFÜHL VON GEBORGENHEIT IST WIE EINE WARME DECKE AN EINEM KALTEN TAG**

## LIEBLINGSMOMENTE

*Manchmal sind es die leisen Augenblicke, die uns am längsten begleiten:* ***das Lachen der Kinder, ein zufriedenes Schnurren auf dem Sofa, das warme Licht einer Kerze oder die ersten Gedanken an ein neues Kapitel.*** *Zwischen festlicher Wohnkultur, Familienleben, tierischen Begleitern und frischen Ideen für das kommende Jahr feiern wir all die Facetten, die das Leben so wertvoll machen.*

**SCHLAF GUT!**
Das entspannende „Schlafwohl Kissenspray bio“ von Primavera schafft eine wohlige Atmosphäre und hilft dabei, den Alltag loszulassen. Die kuschelige Duftkomposition mit der naturreinen Bio-Pflanzenkraft aus Lavendel, Vanille und Neroli kann beim Einschlafen unterstützen und einen erholsamen Schlaf fördern.




*30 ml* **12,90 €**
*430,00 € / 1 l*




**LIEBLINGSAUFGUSS**
Der „Sauna Talaufguss“ von AllgäuQuelle mit 100 % naturreinen Bio-Ölen verwandelt Ihren Saunagang mit seiner fruchtigen Kombination aus Lemongrass, Orange und Bergamotte in ein erfrischendes Dufterlebnis.

*100 ml* **16,90 €**
*169,00 € / 1 l*

Bilder: Pexels/Alesia Kozik, PR; Bilder können mit KI generiert sein

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

VISIONBOARD 2027

# Inspiration statt Perfektion

*Träume beginnen oft mit einem einzigen Gedanken.* ***Und dieser Gedanke darf im neuen Jahr mit Bildern, Wünschen und kleinen Zielen wachsen,*** *ganz ohne starre Vorsätze und Druck, aber mit viel Inspiration.*




**MEHR ERSTE MALE**

Vielleicht ist es nicht die Weltreise, die Sie sich wünschen, vielleicht ist es der Italienischkurs, den Sie seit Jahren besuchen möchten, vielleicht der Wunsch nach einem eigenen Café oder nach dem Mut, einfach einmal Ja zu sagen.

**EINE FRAGE**

Wofür möchten Sie sich in diesem Jahr mehr Zeit schenken?

Bilder: Pexels/Cottonbro Studio, PR; Bilder können mit KI generiert sein

## VIELLEICHT 2027 MEHR DAVON:

- ✓ Neugier
- ✓ Gelassenheit
- ✓ Leichtigkeit
- ✓ Mut
- ✓ Zeit mit Lieblingsmenschen
- ✓ Spontane Entscheidungen

# „DER BESTE WEG, DIE ZUKUNFT VORAUSZUSAGEN, IST, SIE ZU GESTALTEN“

Abraham Lincoln




**1. HERLITZ MY.BOOK FLEX NOTIZHEFT A4 ROSÉ KARIERT UND LINIERT:** Ideen verändern sich. Dank austauschbarer Einlagen begleitet das Notizheft jede neue Inspiration. **2. SCANDY WINK WINK JELLY EYE PATCHES:** Ein Verwöhnmoment, der der Augenpartie durch Niacinamid und acht Arten von Hyaluronsäure neue Frische und der Seele eine kleine Pause schenkt. **3. GESCHENK FÜR DICH NOTIZBLOCK EINHORN LIEBLING:** Ein liebevoller Begleiter, um Geistesblitze, Wünsche, neue Pläne und Gedanken festzuhalten, bevor sie davonfliegen.

## WAS WÄRE, WENN ...

... Sie sich am Ende des Jahres nicht daran erinnern, wie viele E-Mails Sie beantwortet oder Termine Sie geschafft haben, sondern an den Abend, an dem Sie Tränen gelacht haben? An das Konzert, das völlig ungeplant war? Oder an das Gespräch, das viel länger dauerte als vorgesehen?

## EINE LETZTE IDEE

Hängen Sie Ihr Visionboard nicht dort auf, wo Sie es irgendwann übersehen. Sondern dort, wo Sie jeden Tag daran erinnert werden, dass Ziele nicht laut sein müssen. Manchmal genügt ein einziger Gedanke, der Sie immer wieder lächeln lässt.




*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

STILVOLLE WEIHNACHTSKULISSE

# Stille Eleganz

*Weihnachten muss nicht glitzern, blinken oder jedes Jahr neu erfunden werden.* ***Die schönsten Festtagsinterieurs erzählen vielmehr von Ruhe, Qualität und einer Atmosphäre,*** *die lange nach dem letzten Adventssonntag nachklingt.*

Statt auf kurzlebige Trends setzen Einrichtungsprofis zunehmend auf bewusst ausgewählte Materialien, natürliche Akzente und ein Farbkonzept, das den Raum nicht überlädt, sondern ihm Wärme verleiht. Das Ergebnis ist kein perfekt dekoriertes Schaufenster, sondern ein Zuhause, das Geborgenheit ausstrahlt – modern, elegant und zeitlos. Vorhang auf für die aufregendsten Trends in diesem Winter.



SIE WOLLEN MEHR?

Hier geht's direkt zu unserem **Lifestyle-Blog**

Bilder: Pexels/Kaboompics, PR; Bilder können mit KI generiert sein

NUR BEI M



9,99 €

**Weihnachtstafel**
Mit dem „Gebäckteller“ aus dem Trendshop mit liebevoll gestaltetem Weihnachtsmotiv und eleganter Wellenform wird jedes Gericht zum Weihnachtsmenü. Mit einem Durchmesser von 25 cm ist der hübsche Teller ein stilvoller Eyecatcher.

NUR BEI M



13,99 €

**Hübsch versteckt**
Ob im Küchenregal, auf der Anrichte oder als Geschenkverpackung für selbst gebackene Kekse: Die „Gebäckdose“ aus dem Trendshop setzt weihnachtliche Akzente und verwahrt köstliche Plätzchen.



4,49 €

**Gemütlichkeit**
Nichts strahlt so viel Geborgenheit aus wie echtes Kerzenlicht. Die „Stumpenkerze Rustik“ von Bolsius brennt bis zu 60 Stunden und ist in vielen Größen und Farben erhältlich.

## 1 BURGUNDY CHRISTMAS

Wenn es einen Farbtrend gibt, dann ist es Weinrot.

**Typische Kombinationen:**
- Burgunderrot + Gold
- Burgunderrot + Creme
- Bordeauxrot + dunkles Grün
- Samt, Seide und Glas

## 2 QUIET LUXURY CHRISTMAS

Hier steht eine entspannte Atmosphäre im Vordergrund.

**Dieser Einrichtungstrend setzt sich zu Weihnachten fort:**
- Naturleinen
- Eichenholz
- Gebürstetes Messing
- Hochwertige Kerzen
- Viel Struktur statt Glitzer

## 3 NOSTALGIE 2.0

Vintage erlebt gerade einen enormen Boom.

**Besonders gefragt:**
- Mundgeblasene Glasornamente
- Antik wirkende Figuren
- Nostalgische Schleifen
- Klassische Sterne
- Handbemalte Dekoration



89,99 €

**Schön aufgetischt**
Das 30-teilige „Besteckset Elegance“ von Rösle kombiniert ein kraftvolles zeitloses Design mit hoher Funktionalität für den gedeckten Tisch. Die eleganten Besteckteile mit polierten Oberflächen und einer markanten Linienführung reichen für bis zu sechs Personen.



5,99 €

7,99 €

**Lichtakzente**
Die „Kerzenleuchter Kimberly“ (20 cm und 30 cm hoch) von Boltze setzen mit ihrem besonderen Design aus goldfarbenem Eisen einen stimmungsvollen Akzent in jedem Wohnraum. Perfekt für je eine Stabkerze geeignet.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



NICHT SCHLECHTER – ANDERS GUT

# Was Kinder heute können (müssen)



*Schlecht, schlechter, Schulkind? Gerne zerfleischt sich der deutsche Bildungsbürger in Bezug auf die Leistungen seines Nachwuchses mit PISA-fundierter Gründlichkeit.* ***Dabei liegen die Stärken der Kids (für) heute ganz woanders.***

Bilder: Pexels/Ron Lach, PR; Bilder können mit KI generiert sein



29,99 €

**OLDSCHOOL**
Wer nicht lernen will, muss hören, zum Beispiel die „Was ist was“-Hörfiguren aus der tonies-Reihe, die das Wissen noch althergebracht über die zugehörige tonies-Box direkt ins Ohr transportieren.



44,99 €

**FIT FÜR DIE SCHULE**
Mit dem „Starterset Mika Erstes Lesen & Schreiben“ inklusive Spiel- und Lernheft, Lernfigur und Stift von Edurino entdecken Kinder ab vier Jahren spielerisch gemeinsam mit Füchsin Mika erste Grundlagen des Lesens und Schreibens und trainieren zugleich ihre Schreibmotorik. Zur Nutzung wird die kostenlose Edurino-App für Tablet oder Smartphone benötigt.

Früher, so ist allenthalben zu hören, früher war alles besser. Früher war „Zwei Mal drei“ noch nicht „vier“ und „drei“ auch – widdewiddewitt – nicht „neune“. Mit oder ohne Pippi Langstrumpf konnten unsere Kinder schnell Rechnen und Lesen und wenn sie es nicht konnten, dann hieß es einfach nachsitzen. Und Pisa – das war einfach nur ein schiefer Turm. Heute freilich ist das anders: Die Kinder und Jugendlichen des Digitalzeitalters können kaum Kopfrechnen, keinen Füller richtig halten (und erst recht nicht richtig damit schreiben) und ihre Aufmerksamkeitsspanne ist kürzer als jedes TikTok-Video. Mit jeder Studie sinken ihre Fähigkeiten (und unsere Stimmung). Und wenn dann plötzlich die Abiturleistungen kontinuierlich steigen, verstehen wir die Welt nicht mehr.

**Flexibel für morgen**

Diese Sorgen sind auch nicht aus der Luft gegriffen: Die jüngste PISA-Studie 2025 (veröffentlicht im September 2026) liefert für Deutschland erneut wenig Grund zum Jubeln. Mit 464 Punkten in Mathematik, 465 im Lesen und 486 in den Naturwissenschaften liegen wir zwar ungefähr auf OECD-Niveau. Im Langzeitvergleich ist die Entwicklung dennoch deutlich: In allen drei Bereichen erreichte Deutschland die bislang niedrigsten PISA-Werte. Besonders in Mathematik und Lesen ist der Rückgang markant. Was dabei gern untergeht: 2025 wurde erstmals auch untersucht, wie Jugendliche in digitalen Lernwelten Probleme lösen. Deutschland lag dabei mit 498 Punkten praktisch genau im OECD-Mittel. Das lenkt den Blick auf eine andere Frage: Welche Fähigkeiten brauchen Kinder für eine Welt, in der sie sich ständig in neuen Systemen, Medien und Informationsquellen zurechtfinden müssen. Heutzutage bewegen sich viele Kinder wie selbstverständlich zwischen Schulheft, Tablet, Gruppenchat, Youtube-Tutorial, Lern-Computerspiel und analogem Freundeskreis.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*






**WISSEN SCHAFFEN**
Mit dem interaktiven Video-Mikroskop „School & Go“ von VTECH wird die Welt der Wissenschaft spielerisch entdeckt. Es ermöglicht eine bis zu 200-fache Vergrößerung, enthält mehr als 240 Videos und Bilder der BBC und sogar eine integrierte Fotofunktion.




**LERNSPIEL**
Das Lernheft „miniLÜK Was ist was: Weltraum“ (Westermann), bei dem Kids ihre Ergebnisse eigenständig überprüfen können, verbindet spannendes Wissen mit Lernübungen und fördert die Fähigkeiten in den Bereichen Lesen, Rechnen und Konzentration.

Und das bringt Problemlösungsansätze mit sich, von denen Erwachsene oft noch nicht einmal gehört haben. Wo wir an 30 Seiten Anleitung verzweifeln, genügen ihnen 30 Sekunden Video-Tutorial. Und wo sich frühere Generationen schwer damit taten, ihre Gefühle und Probleme zum Ausdruck zu bringen, da verfügen nachgewachsene Generationen über einen psychologischen Wortschatz (und emotionalen Mut), der Fragen nach Identität, Belastung und Stress oft besser beantwortet, als wir das je konnten.

**Selbstfürsorge als Fähigkeit**

Diese Form von Selbstwahrnehmung (und daraus resultierender Resilienz) ist von entscheidender Bedeutung für die Leistungsfähigkeit künftiger Generationen. Mehr noch vielleicht als das Gerede von den „Digital Natives“, die mit dem Smartphone in der Wiege groß geworden sind. Hinzu kommt (im Idealfall, aber hier muss Schulerziehung zwingend nachjustieren) ein höheres Maß an Medienkompetenz. Während Eltern und Großeltern blind dem nächsten WhatsApp-Kettenbrief vertrauen wie der jüngsten Klimaerhebung, nach der es Glutsommer wie diese ja früher auch schon gegeben habe, wissen Kinder um die Beweglichkeit von Wahrheit im Netz. Oder können zumindest noch besser darin geschult werden als ihre Vorgänger (also wir).

Klar: Medienkompetenz ersetzt nicht die Lektüre bedeutender Literatur. Und Resilienz nicht die Grundzüge mathematischen Denkens. Aber das ist auch nicht der Kern unseres Arguments: Wo digitale Helfer den Wert mancher klassischen Fertigkeiten verändern, entsteht Raum für neue Fähigkeiten. Für Werkzeuge, mit denen unsere Kinder besser für die Zukunft gerüstet sind, als wir das je waren. Das Mindeste, was wir tun können, ist es, diese neue Form der „Ausbildung“ unserer Kinder anzuerkennen. Gleich nachdem sie unser WLAN wieder zum Laufen und die letzte Spam-Mail identifiziert haben. ✖

## SO TICKEN JUNGE ZIELGRUPPEN

**Was bei der Kommunikation mit Gen Z und Co. heute zählt**

### 1 NICHT VON OBEN HERAB

Junge Menschen wollen nicht belehrt, sondern ernst genommen werden. Kommunikation auf Augenhöhe funktioniert besser als pädagogischer Zeigefinger – auch dann, wenn es um komplexe Themen geht.

### 2 KURZ IST GUT – ABER NICHT OBERFLÄCHLICH

Die Aufmerksamkeitsspanne mag kürzer sein, das Interesse an relevanten Themen aber keineswegs. Inhalte müssen schnell auf den Punkt kommen und trotzdem Substanz bieten. Ein guter Einstieg entscheidet – nicht das Weglassen von Inhalt.

### 3 AUTHENTISCH STATT GESCHNIEGELT

Perfekt inszenierte Botschaften wirken schnell wie Werbung. Junge Zielgruppen reagieren stärker auf echte Geschichten, nachvollziehbare Haltung und Menschen, die nicht versuchen, besonders „jung“ zu klingen.

### 4 DIALOG STATT EINBAHNSTRASSE

Likes und Kommentare sind nicht nur Reichweite, sondern Feedback. Wer junge Menschen erreichen will, sollte ihnen zuhören, Fragen zulassen und Kommunikation als Austausch verstehen.

### 5 HALTUNG ZEIGEN – UND BELEGEN

Nachhaltigkeit, mentale Gesundheit, Diversität oder soziale Verantwortung sind für viele junge Menschen keine dekorativen Themen. Wer dazu kommuniziert, sollte konkret werden. Große Versprechen ohne Belege werden schneller entlarvt, als uns lieb sein kann.

### 6 PLATTFORMEN VERSTEHEN

TikTok ist nicht einfach Instagram mit Videos, Instagram nicht einfach ein digitales Magazin. Jede Plattform hat ihre eigene Sprache, Logik und Community. Wer junge Zielgruppen erreichen möchte, sollte deshalb nicht nur Inhalte übertragen, sondern Kommunikation an den jeweiligen Kontext anpassen.

### KURZ GESAGT

Junge Menschen brauchen keine Kommunikation, die krampfhaft jung wirken will. Sie brauchen Kommunikation, die relevant, ehrlich, schnell verständlich und offen für Dialog ist.

Bilder: Pexels/Ron Lach, PR; Bilder können mit KI generiert sein



## FIT FOR FUTURE

**Was unsere Kinder besser können**

1. Digitale Systeme durchdringen
2. Informationen kritisch prüfen
3. Flexibel Probleme lösen
4. Gefühle präzise benennen
5. Schnell Neues lernen

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*



LEO-DESIGN.
4 FARBEN. 1 LOOK.
Der Regenschirm, der auffällt –
jetzt exklusiv bei Müller.

dr.neuser
the sunny side of rain

KLEINE ZEICHEN, GROSSE WIRKUNG

# Pflegeetikett entschlüsselt

***Hand aufs Herz: Wer kennt schon alle Waschzeichen?***

*Kein Grund, den Kopf in den Sand – oder gleich in die Waschmaschine – zu stecken. Wir übersetzen die Geheimsprache der Pflegeetiketten.*

Dreiecke, Kreise, Punkte – auf den ersten Blick wirken Pflegeetiketten fast wie eine Geheimsprache. Dabei steckt hinter jedem Symbol eine einfache Botschaft: Es zeigt, wie Kleidung und andere Textilien möglichst lange schön und farbenfroh bleiben.

**WASCHEN**
***Die Waschschüssel zeigt, ob und wie gewaschen werden darf***

Die Zahl gibt die maximale Waschtemperatur an. Ein Strich unter der Schüssel steht für Schonwaschgang, zwei Striche für einen besonders schonenden Waschgang. Eine Hand steht für Handwäsche. Ein durchgestrichenes Symbol bedeutet: nicht waschen.

**BLEICHEN**
***Das Dreieck verrät, ob Bleichmittel verwendet werden dürfen***

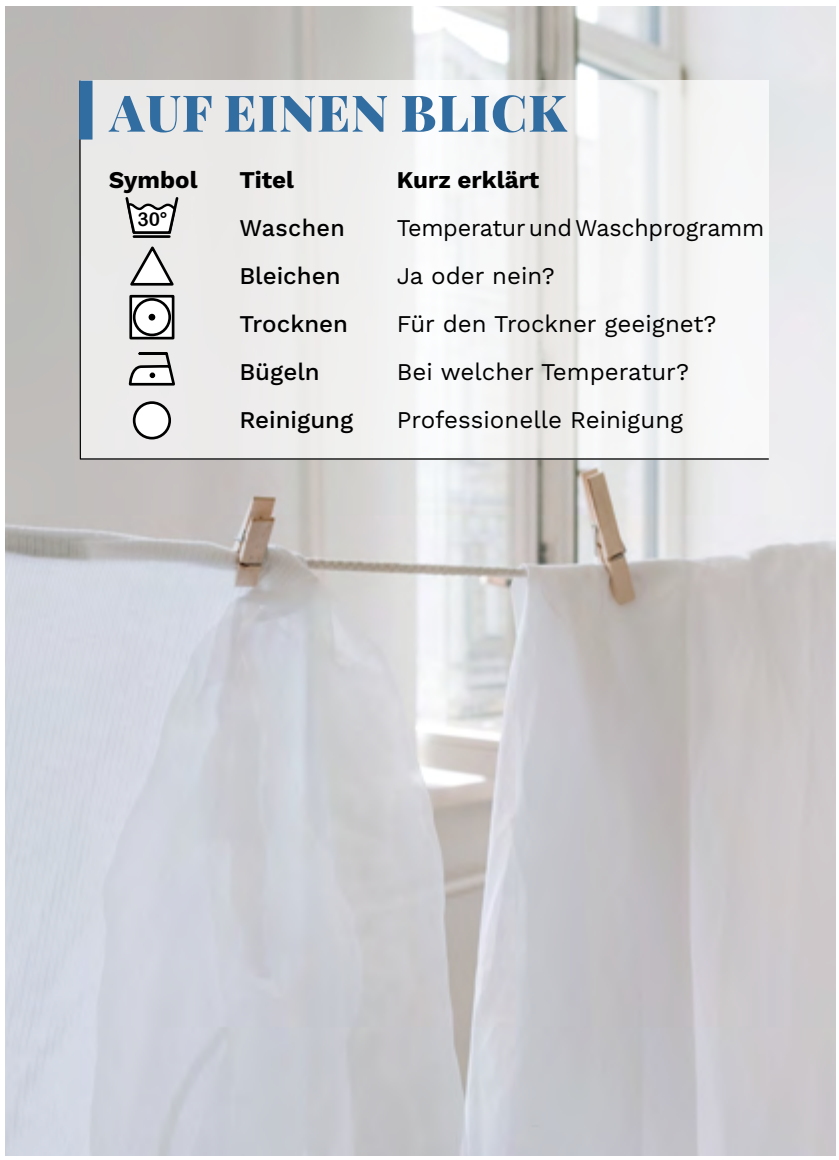
Ein leeres oder schraffiertes Dreieck bedeutet: Bleichen erlaubt. Ist es durchgestrichen, sollte auf Bleichmittel verzichtet werden.

**TROCKNEN**
***Das Quadrat steht fürs Trocknen***

Ein Kreis im Quadrat bedeutet: für den Trockner geeignet. Punkte im Kreis geben die empfohlene Temperatur an: Ein Punkt steht für schonende Trocknung, zwei Punkte für normale Trocknung. Ist das Symbol durchgestrichen, sollte das Kleidungsstück nicht in den Trockner.

## AUF EINEN BLICK

| Symbol | Titel | Kurz erklärt |
|---|---|---|
| 30° | Waschen | Temperatur und Waschprogramm |
| △ | Bleichen | Ja oder nein? |
| ⊙ | Trocknen | Für den Trockner geeignet? |
| ⏍ | Bügeln | Bei welcher Temperatur? |
| ○ | Reinigung | Professionelle Reinigung |



Bilder: Pexels/Cottonbro Studio, PR; Bilder können mit KI generiert sein




34 Stk. **2,55 €**
0,08 € / 1 Stk.

**Auf Kuschelkurs**
Frischer Duft, weniger Falten und spürbar weiche Wäsche: Die „Trocknertücher Aprilfrisch“ von Lenor verleihen jedem Trockengang das gewisse Extra.




20 WL **5,49 €**
0,28 € / 1 WL

**Frei von Gedøns**
Das „Feinwaschmittel Wolle & Feines“ von Jean&Len ist ideal für textile Sensibelchen. Es reinigt besonders schonend und duftet dezent nach Veilchen und Jasmin.

## WER DIE SPRACHE DER PFLEGESYMBOLE VERSTEHT, HAT LÄNGER FREUDE AN SEINEN LIEBLINGSSTÜCKEN.




1 l **5,29 €**

**Zero Kompromisse**
0 % Duftstoffe, 0 % Farbstoffe: Das „Woll- und Feinwaschmittel Zero%“ von Ecover ist besonders sanft zu Textilien und Haut.




90 WL **22,99 €**
0,26 € / 1 WL

**Saubere Sache**
Löst selbst hartnäckige Flecken: Persils „Universal Pulver“ sorgt bei 90 Waschladungen für Reinheit und Frische.

**BÜGELN**
***Das Bügeleisen zeigt die richtige Temperatur***
Ein Punkt steht für niedrige (max. 110 °C), zwei für mittlere (max. 150 °C) und drei für hohe Temperatur (max. 200 °C). Ein durchgestrichenes Bügeleisen bedeutet: nicht bügeln.

**PROFESSIONELLE REINIGUNG**
***Der Kreis steht für die professionelle Textilreinigung***
Die Buchstaben im Kreis geben Hinweise für die Reinigung in der Wäscherei. Für den Alltag genügt meist: Ist der Kreis durchgestrichen, sollte das Kleidungsstück nicht chemisch gereinigt werden.

***Schon gewusst?***
Ein Blick aufs Pflegeetikett lohnt sich: Wer Waschtemperatur, Trockner und Bügeleisen richtig wählt, schont Fasern, Farben und die Umwelt – und hat länger Freude an seiner Kleidung. ✖

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

Gütermann




Keine Kompromisse!

Gütermann GmbH
Landstr. 1
DE-79261 Gutach-Breisgau
Tel +49 7681 21-0
contact@guetermann.com

Diesen Artikel erhalten Sie in ausgewählten Müller-Filialen!

ENTSPANNTE FEIERTAGE FÜR HUND, KATZE UND CO.

# Happy Pawlidays

*Lichterglanz, festliche Düfte und gemeinsame Stunden mit Familie und Freunden machen Weihnachten zur schönsten Zeit des Jahres.* ***Mit ein wenig Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse unserer tierischen Begleiter wird das Fest auch für Hund, Katze und Co. zu einer entspannten Wohlfühlzeit.***

Weihnachten bringt nicht nur Besinnlichkeit, sondern auch jede Menge Abwechslung mit sich. Besuch klingelt an der Tür, Geschenkpapier raschelt, Weihnachtsmusik läuft und ungewohnte Gerüche ziehen durch die Wohnung. Was für uns zur festlichen Stimmung gehört, bedeutet für viele Tiere zunächst eine Flut neuer Eindrücke.

Dazu gehören vor allem vertraute Routinen. Regelmäßige Fütterungszeiten, die gewohnte Gassirunde oder feste Spielzeiten geben Orientierung und helfen dabei, den Trubel gelassen zu meistern. Gerade Hunde profitieren von einem möglichst gleichbleibenden Tagesablauf, während Katzen ruhige Rückzugsphasen schätzen.

Ebenso wichtig ist eine abwechslungsreiche Beschäftigung. Intelligenzspielzeuge, Schnüffelmatten oder Suchspiele fordern Hunde sowohl körperlich als auch geistig und bieten eine sinnvolle Auslastung. Katzen freuen sich über interaktive Spielangeln, Fummelbretter oder kleine Jagdspiele. Gemeinsames Spielen sorgt nicht nur für Bewegung, sondern stärkt gleichzeitig die Bindung zwischen Mensch und Tier.

Neben aller Festtagsfreude lohnt sich auch ein kurzer Blick auf die Dekoration. Schokolade, Weintrauben oder Rosinen sind für Hunde und Katzen tabu, ebenso können Lametta und Co. schnell zur Gefahrenquelle werden. Wer potenziell problematische Dinge außer Reichweite aufbewahrt, schafft eine sichere Umgebung.

Am schönsten wird Weihnachten schließlich nicht durch aufwendige Geschenke, sondern durch gemeinsame Momente. Ein ausgedehnter Winterspaziergang, eine extra Kuscheleinheit auf dem Sofa oder ein gemeinsames Spiel machen die Feiertage für viele Vierbeiner oft wertvoller als jedes neue Accessoire – und sorgen dafür, dass das Fest für alle Familienmitglieder in schöner Erinnerung bleibt.



Bilder: Pexels/Karolina Grabowska, PR; Bilder können mit KI generiert sein

TIER SHOP

## WEIHNACHTS-CHECK FÜR VIERBEINER

***Routine beibehalten:*** Fütterungs- und Gassizeiten möglichst nicht verändern.

***Sinnvoll beschäftigen:*** Intelligenzspielzeug, Schnüffelspiele oder interaktive Katzenspielzeuge sorgen für Abwechslung.

***Rückzug ermöglichen:*** Ein ruhiger Schlafplatz hilft dabei, den Festtagstrubel zu verarbeiten.

***Sicher dekorieren:*** Schokolade, Lametta, Geschenkband und zerbrechliche Kugeln außer Reichweite aufbewahren.




211 g **7,99 €**
37,87 € / 1 kg

**Miau-tastisch**
Das mag sogar der verwöhnteste Schmusetiger: Der „Jolly Paw Adventskalender“ für die Katze bringt 24 Überraschungen für die Mieze und Spaß für Herrchen und Frauchen beim täglichen Öffnen.




192 g **7,99 €**
41,61 € / 1 kg

**Snacktime**
Im „Jolly Paw Adventskalender“ für den Hund darf sich Ihr Vierbeiner auf 24 handverlesene kleine Kostbarkeiten freuen, garantiert zuckerfrei.




48 ml **38,99 €**
812,29 € / 1 l

**Wohlfühlklima**
Der Steckdosen-Verdampfer des „Ceva Katzenzubehör Feliway® Optimum Start-Sets“ gibt eine speziell entwickelte Pheromonkomposition an die Umgebung ab und hilft den Samtpfoten dabei, ungewohnte Situationen gelassener zu meistern. Eine Flasche reicht etwa einen Monat und lässt sich unkompliziert in den Alltag integrieren.

*Die abgebildeten Produkte sind in ausgewählten Filialen in Deutschland und überwiegend online unter www.mueller.de erhältlich*

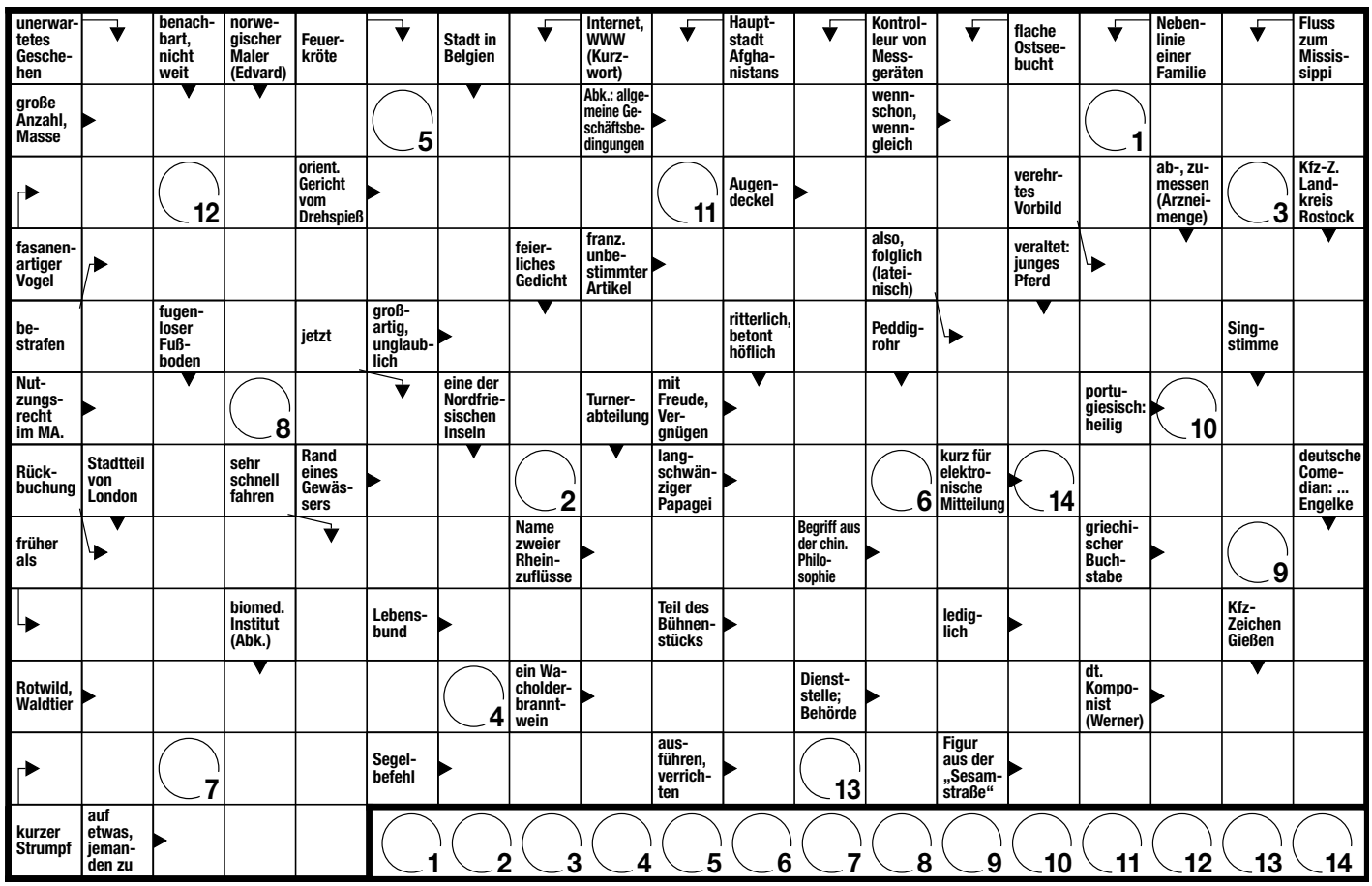



RÄTSEL

# Hier können Sie gewinnen

*Luxus, aber ganz leger: Südtirol zählt zu den Top-Weinregionen Europas, und seine Natur, die Herzlichkeit seiner Bewohner und seine Kulinarik stehen dem in nichts nach.* ***Das La Maiena Meran Resort vereint alles und noch mehr. Ob Sie Meran und die wunderschöne Umgebung erkunden oder einfach im Spa die Seele baumeln lassen möchten, dort ist alles möglich. Wir verlosen drei Nächte in diesem Ausnahme-Resort für Sie und Ihre Familie.***

*So einfach geht's: Tragen Sie das Lösungswort auf* ***www.mueller.de/gewinnspiele*** *ein und schicken Sie das Formular online* bis zum 14. Januar 2027 ab. Viel Glück!*




***Alle Preisangaben in diesem Magazin in Euro!***

***Bitte beachten Sie:*** Alle abgebildeten Preise im Magazin sind Momentaufnahmen. Wir versprechen Ihnen jedoch, dass Sie während der Magazinlaufzeit entweder die dargestellten Preise oder sogar noch günstigere Preise erhalten.

Für etwaige Druckfehler bitten wir um Entschuldigung. Wir bitten um Verständnis, dass wir unsere Waren nur in haushaltsüblichen Mengen verkaufen. Keine Mitnahmegarantie. Rabattaktionen nicht mit anderen Aktionen und Coupons kombinierbar.

Trotz äußerst sorgfältiger Planung kann ein einzelner Artikel in seltenen Fällen nicht verfügbar sein. Wir bestellen diesen jedoch gerne. Aus vertriebstechnischen Gründen ist nicht jeder der hier beworbenen Artikel in jeder Filiale erhältlich. Bei batteriebetriebenen Artikeln sind die Batterien, wenn nicht anders angegeben, nicht im Preis enthalten. Bei Gruppenabbildungen gilt der angegebene Preis nur für den beschriebenen Artikel. Multimedia-Artikel nur in Filialen mit Multimedia-Abteilung erhältlich. ÖKO-Kontrollstellen-Code: DE-ÖKO-006.
Irrtum und Preisänderungen vorbehalten.

***Solange der Vorrat reicht. Gültig nur in Deutschland.*** Müller Handels GmbH & Co. KG, Albstraße 92, 89081 Ulm, E-Mail: info@mueller.de
Los precios y artículos que se publicitan en esta revista solo son válidos y aplicables a las tiendas Müller de Alemania.

*** Lösungen, die auf anderem Wege eingehen, können bei der Auslosung leider nicht berücksichtigt werden.**

Bilder: La Maiena Meran Resort/Armin Terzer; Bilder können mit KI generiert sein

## DREI ÜBERNACHTUNGEN MIT IHRER FAMILIE IM EINZIGARTIGEN LA MAIENA MERAN RESORT

**Mit einem feinen Gespür für Extravaganz und urbanen Lifestyle setzt Familie Waldner kontinuierlich stilvolle Akzente in ihrem 5-Sterne-Hotel La Maiena Meran Resort. Gourmets, sportliche Naturliebhaber und Genussmenschen tauchen ein in den sensationellen Wellnessbereich, in dem der Infinity-Pool und die Panorama-Sauna mit Traumausblick auf die hippe Kurstadt Meran nur zwei der vielen Highlights sind.**






Neben der Rezeption ist die „Nörder Bar“ das Herzstück des Hotels und gleichzeitig Kommunikations-Hotspot. Ihr Name ist eine Hommage an das einstige Tanzlokal. Bis heute zählt die Bar zum angesagten Treffpunkt für Einheimische und Gäste. Dolce-farniente herrscht dafür im Sensa Spa auf 4.400 m²: Gute Aussichten sind von der Panorama-Sauna „Bella Vista“ mit Blick über die Kurstadt garantiert. Zusätzliches Saunavergnügen wartet in Bergsauna, Bio-Kräutersauna und Aroma-Kräuter-Dampfbad. Und auch für Spitzenküche ist gesorgt: Philipp Graziadei sammelte wertvolle Erfahrungen in renommierten Häusern Südtirols sowie in den mehrfach ausgezeichneten Restaurants Tantris in München (zwei Michelin-Sterne) und Uliassi in Senigallia (drei Michelin-Sterne). Graziadei setzt auf Regionalität, Frische und echten Geschmack und schafft gemeinsam mit seinem Team kulinarische Erlebnisse, die ihresgleichen suchen. **www.lamaiena.it**



**NOVEMBER**
**DEZEMBER**

# Horoskop



*In jeder Ausgabe blickt die Dipl.-psych. Astrologin Elvira Kindlimann für uns exklusiv in die Sterne: www.sterneninfo.ch*

## WIDDER
*21.03.–20.04.*

Nun spüren Sie eine kraftvolle Mischung aus intensivem Rückzug und plötzlicher Klarheit. Finanzen, Verträge und emotionale Altlasten stehen im Scheinwerferlicht. Es ist die perfekte Zeit, um Ordnung zu schaffen.

## STIER
*21.04.–20.05.*

Jetzt heißt es: kompromissbereit sein. Verabschieden Sie sich von Machtkämpfen und lassen Sie emotionale Nähe zu. Verträge und gemeinsame Finanzen sollten genau geprüft werden. Am Ende des Jahres fühlen Sie sich wieder in Ihrem Element und starten geerdet durch.

## ZWILLINGE
*21.05.–21.06.*

Stichwort: mentale Sortierung. Sie analysieren Ihre Beziehungsdynamiken und befassen sich mit Ihrer Alltagsstruktur. Nun ist die perfekte Zeit, um schlechte Gewohnheiten abzulegen, Ihre Ernährung zu optimieren oder Ihren Arbeitsplatz neu zu organisieren.

## KREBS
*22.06.–22.07.*

Romantik, Kreativität und Selbstausdruck stehen nun im Vordergrund. Sie spüren eine tiefe Verbindung zu Ihrer Intuition. Vertrauen Sie bei wichtigen Entscheidungen deshalb auf Ihr Bauchgefühl. Partnerschaften erfordern klare Absprachen. Perfekt, um gemeinsam Pläne für 2027 zu schmieden.

## LÖWE
*23.07.–23.08.*

Sie leben jetzt verstärkt im inneren Rückzug und kümmern sich um familiäre Klärungen. Es kann zu Spannungen zwischen Ihren persönlichen Wünschen und den Bedürfnissen Ihres Umfelds kommen. Bleiben Sie flexibel! Ihre Großzügigkeit und Ihr Humor sind gute Unterstützer.

## JUNGFRAU
*24.08.–23.09.*

Sie können jetzt komplexe Probleme blitzschnell lösen und Verträge präzise analysieren. Vertrauen Sie neben Ihrer Logik auch verstärkt auf Ihre Intuition. Sie leitet Sie fehlerfrei. Nach einer kurzen Phase der Reizüberflutung sind Sie bald wieder in Ihrem Element.

## WAAGE
*24.09.–23.10.*

Es ist die perfekte Zeit für einen Haushalts-Check oder um ungenutzte Abos zu kündigen. Erlauben Sie es sich selbst, klare Grenzen zu setzen. Die Tage zwischen den Jahren sind ideal, um im engsten Kreis zur Ruhe zu kommen. So gehen Sie entspannt ins neue Jahr.

## SKORPION
*24.10.–22.11.*

Sie erleben zum Abschluss das energetische Highlight des Jahres. Mit dem Neumond im eigenen Zeichen und der tiefgreifenden Pluto-Energie steht ein kraftvoller persönlicher Wendepunkt an. Altes, das Sie blockiert, wird jetzt endgültig verabschiedet. Ihr Leben gewinnt an Selbstbestimmung.

## SCHÜTZE
*23.11.–22.12.*

Es erwartet Sie eine Phase voller Emotionen, mit großem Gestaltungsspielraum und echten, tiefen Verbindungen. Gegen Jahresende geraten große Pläne jedoch etwas ins Stocken. Nutzen Sie Ihre Energie, um bestehende Projekte erfolgreich abzuschließen, anstatt überstürzt neue Riesenprojekte zu starten.

## STEINBOCK
*23.12.–20.01.*

Nehmen Sie sich Zeit für Reflexion: Tagebuchschreiben, Spaziergänge oder stille Abende helfen enorm. Sie haben vielleicht das Bedürfnis nach Ruhe und echten Gesprächen. Achten Sie auf Ihre Intuition, bis Sie wissen, was Sie wollen und was nicht.

## WASSERMANN
*21.01.–18.02.*

Sie bewegen sich nun von äußerer Inspiration zu innerer Klarheit. Erlauben Sie sich Pausen! Es ist eine gute Zeit für die Planung hinter den Kulissen, nicht alles muss sofort sichtbar sein. Schreiben Sie all Ihre Ideen auf! Einige davon könnten später Gold wert sein.

## FISCHE
*19.02.–20.03.*

Gefühle wollen gefühlt und verstanden werden, nicht verdrängt. Achten Sie auf Ihre Träume, Zeichen und kreativen Impulse. Da Erdung wichtig ist: Natur, Wasser oder ruhige Routine helfen Ihnen dabei, stabil zu bleiben und sich nicht zu verzetteln.

Bild: privat

Bad Heilbrunner

# Deine natürlichen Begleiter für die WECHSEL JAHRE

## aus der Kraft der Natur




BIO nach EU-Öko-Verordnung

DE-ÖKO-001
EU-/Nicht-EU-Landwirtschaft

## Der Tee für Deine Zeit des Wandels.

**Gewachsenes Wissen seit 1967.**

*Vitamin C trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung und zu einer normalen Funktion des Nervensystems bei.
Wir empfehlen täglich 2–3 Tassen zu trinken. Bitte achte auf eine abwechslungsreiche, ausgewogene Ernährung und auf eine gesunde Lebensweise.

Der Hintergrund dieser Anzeige sowie das Verpackungsdesign wurden teilweise mit KI erstellt.

# lifestyle

***Herausgeber***
Müller Handels GmbH & Co. KG
Albstraße 92, D-89081 Ulm-Jungingen

***V. i. S. d. P.***
Erwin Müller

***Koordination/Anzeigenbetreuung***
Müller Handels GmbH & Co. KG

***Projektverantwortung Müller***
Carina Kastler, Sandra Lohrmann

***Agentur***
c&p creative project GmbH
c/o DesignOffices I Macherei München
Weihenstephaner Straße 12, D-81673 München

***Chefredaktion***
Tina Heindel

***Art-Direktion***
Tina Hanisch

***Mitarbeiter dieser Ausgabe***
Christopher Büchele, Laura Czichon,
Nevena Davidian, Jutta Friedrich, Katharina Kirchner
(stv. Chefredaktion), Tom Mittelwerk, Cécile Möhring,
Caroline Schnesebeek, Sabrina Seitz

***Druck***
Evers-Druck GmbH
Ernst-Günter-Albers-Straße 13, D-25704 Meldorf

***Haftungsausschluss***
Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen Herausgeber und Agentur keine Gewähr. Die Verfügbarkeit der gezeigten Produkte ist länderspezifisch. In Anzeigen abgebildete Produkte sind nicht in allen Ländern verfügbar. Einige in diesem Magazin abgedruckte Bilder können mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) generiert worden sein.

**DIE NÄCHSTE AUSGABE DER LIFESTYLE ERSCHEINT MITTE JANUAR 2027**



50 JAHRE ZAHNWEISS EXPERTE



# Schöne **weiße** Zähne. Dein Leben lang.




BIS ZU **6 Stufen weißere Zähne***

* abhängig vom individuellen Zahnweißgrad

BIS ZU **5-fach Prophylaxe**

gegen Karies
gegen Plaque
gegen Zahnstein
gegen Neuverfärbungen
gegen Zahnfleischprobleme

Teste jetzt die **neuen** Whitening-Zahncremes!


BOSS
THE SCENT
BOSS
BOSS
BOSS
CELEBRATE WITH BOSS